

Medienmitteilung vom 19. Mai 2022

**slowUp Seetal 2022**

# Im August ist es soweit

**Am Sonntag, 21. August 2022 findet zum achten Mal der autofreie Erlebnistag rund um den Baldeggersee statt. Nachdem der slowUp Seetal vor zwei Jahren Corona zum Opfer fiel, freuen sich die Organisatoren und das Maskottchen «Slowly» auf tausende Besucher:innen.**

Nach der pandemiebedingten Absage 2020 ist es dieses Jahr wieder so weit. Das OK steckt voll in den Vorbereitungen, damit der beliebte Anlass wieder zum Besuchermagnet wird. «Der Kanton Luzern und insbesondere das Seetal ist für den slowUp prädestiniert. Entschleunigen, die Natur geniessen und endlich wieder die Menschen in den Beizlis treffen sind sehr wichtig für die Volksgesundheit», freut sich Ständerat und OK-Präsident Damian Müller

## **Bekante Strecke und Verpflegungsposten**

Die slowUp Seetal-Kenner werden sich auf der 25 km langen Strecke bestens zurechtfinden. Die Route wird sich wie im Jahr 2018 rund um den Baldeggersee schlängeln. Die Verpflegungs- und Animationsstandorte sind an den gewohnten Streckenabschnitten zu finden. «Ein erfolgreiches und bewährtes Konzept muss man nicht ändern», sagt der Gastronomie-Verantwortliche Bruno Stocker. «Die Vereine freuen sich wiederum Familien, Menschen mit Behinderung oder fortgeschrittenem Alter und Hobbysportler zu bewirten und so aktiv am Erlebnistag mitzuwirken», so Stocker weiter.

## **Durchführung nur dank zahlreichen Sponsoren**

In den letzten Wochen und Monaten konnten nationale und regionale Hauptsponsoren gewonnen werden. Dank der Zusagen von Migros, SportXX, SWICA, SUVA und SKODA (auf nationaler Seite) sowie WWZ und Seetal Tourismus (auf regionaler Basis) konnte der Grundstein für die Finanzierung rund um den slowUp Seetal gelegt werden. «Ohne diese regionale Sponsoren und Gönner könnte dieser Grossanlass nicht durchgeführt werden!» hält der Sponsorenverantwortliche Hans-Peter Racheter fest und fügt unmissverständlich hinzu: «Wir sind sehr dankbar, in der aktuellen wirtschaftlichen nicht ganz einfachen Zeit, auf einen solchen Rückhalt in der Region zählen zu können.»

## **Slowly unterwegs**

Das beliebte Maskottchen Slowly ist bereits im Juli unterwegs und hat die wichtigsten Termine, wie der Badi-Baldegger-Besuch oder das Verteilen der Werbeplakate terminiert. Auf der Webseite [www.slowup.ch/seetal](http://www.slowup.ch/seetal) werden die

Nationale  
Hauptsponsoren



Nationaler  
Sponsor



Nationale  
Co-Sponsoren



Regionale  
Hauptsponsoren



Informationen immer wieder aktualisiert. So findet man dort Angaben zu den einzelnen Streckenabschnitten, Beizli und Verpflegungsständen, Hinweise für Menschen mit Handicap sowie Informationen zur Verkehrsregelung und zu den Verkehrseinschränkungen.

Das slowUp-OK ist überzeugt, dass sich das Seetal auch in diesem Jahr von der besten Seite zeigen wird. Mit ein wenig Wetterglück darf die Region Seetal wieder über 30'000 Teilnehmende erwarten.

Kastenbeitrag:

### *Was ist ein slowUp?*

*Ein slowUp ist ein autofreier Erlebnistag. Die Strassen werden für den motorisierten Verkehr gesperrt. Ob per Velo, mit Skates, zu Fuss oder mit einem skurrilen muskelbetriebenen Gefährt – die Strasse gehört für einmal ganz den Genussportlern. Dabei geht es nicht um einen sportlichen Wettkampf, sondern um erlebnisorientiertes und beschauliches Fortbewegen durch eine wunderschöne Gegend, wo ein kulinarisches und kulturell attraktives Rahmenprogramm angeboten wird. Ein slowUp ist ein Bewegungstag für Genussportler und ganz besonders für Familien.*

### **Informationen:**

Damian Müller, OK-Präsident (079 569 09 39)

Michael Hägi, Kommunikation (079 776 45 89)

Nationale  
Hauptsponsoren

The logo for 'MIGROS' is the word 'MIGROS' in a bold, orange, sans-serif font.

Nationaler  
Sponsor

The logo for 'suva' is the word 'suva' in a bold, black, sans-serif font.

Nationale  
Co-Sponsoren

The logo for 'valiant' is the word 'valiant' in a bold, purple, sans-serif font.

Regionale  
Hauptsponsoren

The logo for 'WWZ' is the letters 'WWZ' in a bold, blue, sans-serif font.