

Seetaler Bote-Monatsgespräch

mit Philipp Zimmermann



Philipp Zimmermann*
Bau und Infrastruktur,
Slow-up

Weder Staus noch Unfallgefahr

Wie weit sind die Vorbereitungen für den Slow-up?

In meinem Ressort ist das meiste organisiert. Zirka zwei Wochen vor dem Slow-up wird es nochmals einiges zu organisieren geben, damit dann auch hoffentlich alles reibungslos vonstattengeht.

MONATSGESPRÄCH

Am Slow-up werden rund 30 000 Teilnehmer erwartet. Wie sorgt man bei diesem immensen Aufmarsch für einen reibungslosen Ablauf?

Da ich in meinem Ressort auch für die Standorte der Sponsoren zuständig bin, ist es wichtig, die Sponsoren so zu verteilen, dass es auf der Strecke möglichst keine «Staus» gibt und die Unfallgefahr klein bleibt. Gleichzeitig sollen die Sponsoren sich noch gut präsentieren können. Das ist nur ein Teil von noch einigen zusätzlichen Punkten, die wir im OK für einen reibungslosen Ablauf erledigen müssen.



Welches sind die grossen Herausforderungen bei der Organisation des diesjährigen Slow-up?

Für mich ist es der erste Slow-up im OK. Eine der grösseren Herausforderungen ist das Beliefern der 15 mitwirkenden Vereine mit dem Poolmaterial. Poolmaterial heisst: Kühlschränke, Verkaufsstände, Stehtische, Sonnenschirme und so weiter. Zwei Tage vorher alles entsprechend nach den Bestellungen der Vereine pallettisieren und ausliefern, dann nach dem Slow-up wieder alles retournieren, kontrollieren und wieder bereitstellen für die Abholung.

Worauf dürfen sich die Teilnehmer in diesem Jahr besonders freuen?

Dieses Jahr dürfen sich vor allem die jüngeren Teilnehmer freuen. Der Drachen, unser Slow-up-Maskottchen, ist unterwegs.

Sind Sie selber unterwegs?

Ja, ich werde selber auch unterwegs sein.

jof

*Philipp Zimmermann, Hochdorf, ist zuständig für Bau und Infrastruktur am Slow-up. Unsere Zeitung blickt hinter die Kulissen und befragt Ressortleiter aus dem OK, wie sie die Vorbereitungen erleben.

Nationale Hauptsponsoren

MIGROS

SPORTXX
MIGROS

rivella

Nationale Sponsoren

suva

ŠKODA

Nationaler Co-Sponsor

lachgummi

Regionale Hauptsponsoren

BAER

Bruno's Best

Seetal
tourismus

valiant

WZ
Versorgt mit Lebensqualität