SlowUp Emmental-Oberaargau

Sponsoring-Dokumentation 2026

Inhalt

01	Regionen Emmental und Oberaargau	Seite	3
02	slowUp I Idee		4
03	slowUp I Sponsoren und Partner		5
04	slowUp I Chancen und Stärken		5
05	slowUp Emmental-Oberaargau I Strecke		6
06	slowUp Emmental-Oberaargau I Organigramm		7
07	slowUp Emmental-Oberaargau I Sponsoring		8
08	slowUp Emmental-Oberaargau I Nationales Sponsoring		10
09	slowUp Emmental-Oberaargau I Werden Sie unser Partner		11
10	slowUp Emmental-Oberaargau I Dampfbahn		12
11	slowUp Emmental-Oberaargau I Kontakt		12

01

Regionen Emmental und Oberaargau

Das Emmental umfasst die Einzugsgebiete der Emme und der Ilfis vom Hohgant bis Burgdorf und das Unteremmental von Burgdorf bis zur solothurnischen Kantonsgrenze. Das Landschaftsbild ist von Wiesen und Weiden geprägt. Das Emmental mit seinen Hügeln und Gräben, mit seinen Schlössern und Museen, seiner umfangreichen Geschichte und seinen spannenden Angeboten ist seit jeher ein beliebtes Ziel für Touristen. Der Tourismus bringt unserer Region Arbeitsplätze und Bekanntheit, die Gemeinden im Emmental haben somit ein Interesse an einer aktiven Förderung und Vermarktung des touristischen Emmentals.

Oberaargau – eine landschaftlich reizvolle Gegend, die sich vielfältig und überraschend zeigt. Der Oberaargau ist eine Region der Dörfer, Täler und Hügel, Wälder und Matten – für Spaziergänger, Wanderer und Biker ein Eldorado, das es zu entdecken gilt. Als östlichster Zipfel des Kantons Bern grenzt er an die drei Kantone Solothurn, Aargau und Luzern und reicht von der ersten Jurakette hinab ins Aaretal und wieder hinauf zum Ahorn, einem Ausläufer des Napfs.

02
slowUp | Idee

slowUp sind aktive Erlebnistage für alle. In einer touristisch attraktiven Region steht die Verkehrsstrasse einen Tag lang all jenen zur Verfügung, die sich mit eigener Kraft auf Rädern, Rollen oder zu Fuss bewegen. Für Motorfahrzeuge bleiben die definierten Verkehrswege gesperrt. Entlang der Strecke lädt ein kulinarisch, kulturell und sportlich vielfältiges Rahmenprogramm zum Verweilen ein.

slowUp sind geeignet für Jung und Alt, Singles und Paare, Familien und Gruppen, Untrainierte und Sportliche. Losgelöst von der Alltags-Hektik entspannt man sich in der freien Natur, geniesst eine abwechslungsreiche Landschaft und tut der eigenen Gesundheit etwas Gutes. Ein slowUp macht daraus ein Fest mit 15'000 bis über 50'000 Teilnehmenden (je nach slowUp-Region resp. Einzugsgebiet).

slowUp sind in der Regel rund 30 Kilometer lang und möglichst flach. Individuell können Tempo und Distanz gewählt werden. Die Anreise ist bequem mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder individuell möglich.

Die slowUp-Erfolgsgeschichte ist jung aber eindrücklich. 2000 fand der erste slowUp am Murtensee statt, 2003 nahmen schweizweit bereits über 100'000 Menschen aktiv an den Erlebnistagen teil. 2018 konnten 18 slowUp durchgeführt werden, an denen rund 530'000 Teilnehmende radelten, rollten, liefen und genossen. Die slowUp-Saison dauert von April bis September. Die aktuellen Durchführungsorte und Termine sind unter www.slowUp.ch publiziert.

03
slowUp | Sponsoren und Partner

Nationale Träger von slowUp sind die Stiftung SchweizMobil, Schweiz Tourismus und die Gesundheitsförderung Schweiz. MIGROS unterstützt 2026 auf nationaler Ebene die slowUp-Serie als Hauptsponsor.

Auf regionaler Ebene offeriert der slowUp Unternehmen aus verschiedenen Wirtschaftssektoren die Möglichkeit, diese attraktive Plattform mit positivem Image als Sponsor, Partner, Verkäufer, Gönner, Supporter oder Inserent zu nutzen, mit umfangreicher Breitenwirkung.

04
slowUp | Chancen und Stärken

Ein slowUp ist eine hervorragende touristische und wirtschaftliche Promotion. Zehntausende verweilen einen ganzen Tag in der Region, die Medien transportieren den Namen schweizweit. Nicht zu unterschätzen ist die von den Teilnehmenden ausgelöste Wertschöpfung durch Verpflegung, Anreise, Übernachtung und Ausrüstung. Gemessen an der Zahl der aktiven Teilnehmenden gehört slowUp zu den grössten Breitensportveranstaltungen der Schweiz.

slowUp-Partner profitieren von einer Kommunikation mit hohen Kontaktzahlen und einer wirkungsvollen physischen Präsenz bei einem sehr breiten Zielpublikum. Der Auftritt an einem slowUp ist in einem sympathischen Umfeld von Freizeit, Breitensport und attraktiver Landschaft positioniert und erlaubt einen für jeden Brand äusserst positiven Imagetransfer.

slowUp ist eine geschützte Marke der nationalen Trägerschaft von Gesundheitsförderung Schweiz, SchweizMobil und von Schweiz Tourismus. Wer einen slowUp durchführen will, muss bei der Trägerschaft ein Lizenzgesuch mit Veranstaltungskonzept einreichen. Die Marke slowUp mit schweizweiten wiederkehrenden Anlässen seit >20 Jahren soll bei Gästen, Gemeinden und Sponsoren/Partnern gleichermassen Garant für Qualität sein.

05

slowUp Emmental-Oberaargau | Strecke

Streckenkarte und Angebot dient als Muster (slowUp Emmental-Oberaargau 2023)

Die 38-km-Strecke mit Start in Huttwil über Kleindietwil, Häusernmoos, Sumiswald und zurück über Dürrenroth nach Huttwil ist am Sonntag, 13. September 2026 von 10 bis 17 Uhr für den motorisierten Verkehr gesperrt. Der Rundkurs ist im Gegen-Uhrzeigersinn zu befahren. Ausnahme: Der Abschnitt Sumiswald – Häusernmoos kann in beide Richtungen befahren werden. An den zwei Stellen mit etwas Gefälle vom Mühleweg (Oeschenbach) runter und kurz nach Sumiswald werden Velofahrer mittels Tafeln aufgefordert, Inline-Skatern ihre Hilfe anzubieten.

06

slowUp Emmental-Oberaargau | Organigramm

Trägerschaft
Verein slowUp Emmental-Oberaargau
Mitgliederversammlung

Organisationskomitee
Verein slowUp Emmental-Oberaargau
Vorstand

Präsident
Martin Gränicher

Geschäftsstelle
DLZ Sumiswald AG
Andreas Schneiter
Renate Badertscher

Streckenaufbau
Vizepräsident
Thomas Leuenberger

Strecke
Sicherheit
Thomas Friedli

Kommunikation
Social Media
Remo Frauchiger

Event
Nachhaltigkeit
Christian Jakob

Samariter
Peter Mathys

Sponsoring
Andreas Schneiter
Renate Badertscher

07

slowUp Emmental-Oberaargau I Sponsoring

Als Sponsor profitiert Ihr Unternehmen von einer überdurchschnittlich positiv belegten Kommunikations-Plattform rund um die slowUp-Veranstaltungen. Ein slowUp ist eine hervorragende touristische Promotion für den ausgewählten Lebens- und Erholungsraum. Zehntausende verweilen einen ganzen Tag in der Region, die Medien transportieren den Namen des Anlasses schweizweit.

Gemessen an der Zahl der aktiv Teilnehmenden gehören die slowUp-Anlässe zu den grössten und nachhaltigsten jährlich wiederkehrenden Schweizer Veranstaltungen. Bei viel Sonnenschein liessen es sich die rund 26‘000 Teilnehmenden des slowUp Emmental-Oberaargau am 14. September 2025 nicht entgehen, die 38 motorfreien Strassenkilometer mit dem Velo, den Inlineskates oder zu Fuss zu geniessen.

slowUp-Partner und -Sponsoren profitieren von einer Kommunikation mit hohen Kontaktzahlen bei einem sehr breiten Zielpublikum. Ein Auftritt an einem slowUp ist in einem sympathischen Umfeld von Freizeit, Breitensport, Familie, Erholung und attraktiver Landschaft positioniert. slowUp sind stark regional verankert und können auf national und regional anerkannte Partner zählen.

Unternehmen als Sponsor

Nutzen Sie mit Ihrem Unternehmen die sympathische Kommunikationsplattform slowUp Emmental-Oberaargau mit ihren vielfältigen Möglichkeiten. Dies dank den Kommunikationsleistungen der nationalen Trägerschaft, der nationalen Hauptsponsoren und der Medienpartner, aber auch durch die slowUp-eigenen Werbe- und Kommunikationsanstrengungen. Der Bereich Kommunikation ist der grösste Posten im Gesamtbudget des slowUp Emmental-Oberaargau und wir achten darauf, Ihr Unternehmen wo immer es geht entsprechend zu platzieren.

Unsere Zielgruppen sind unterschiedlich und haben doch ein klares Profil mit gemeinsamen Interessen

Familien, Singles, Jugendliche, Sportbegeisterte, Senioren und Gesundheitsbewusste, Gäste aus der Region und aus der ganzen Schweiz, ja sogar aus dem angrenzenden Ausland – egal, wie Sie Ihre Zielgruppen selektieren, die Teilnehmenden haben etwas gemeinsam: sie sind offen für Neues, pflegen einen aktiven Dialog und sind begeistert von der Bewegung (Mobilität = mit Muskelkraft in der freien Natur).

Profitieren Sie von den vielfältigsten Plattformen, die Ihnen unser slowUp offeriert

Wir offerieren Ihnen verschiedenste Plattformen und Kommunikationskanäle, die Sie nach Ihren Wünschen und Vorstellungen nutzen können. Ihre Präsenz gestalten Sie weitgehend nach Ihren Wünschen. Sie profitieren individuell vom grossen Publikumsaufmarsch und unseren Kommunikationsplattformen.

Wir setzen uns für Ihre Zielsetzungen und Wünsche ein!

Unterstützen auch Sie als Sponsor den slowUp Emmental-Oberaargau! Machen Sie mit und nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten, mit Ihren Zielgruppen in direkten Kontakt zu treten. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen einem breiten Publikum im sympathischen Umfeld des slowUp Emmental-Oberaargau. Gerne unterstützen wir Sie dabei. Mit unserer Erfahrung sind wir für Sie der richtige Ansprechpartner für Ihre individuellen Bedürfnisse.
Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

08

slowUp Emmental-Oberaargau I Nationales Sponsoring

Nationales Sponsoring (ab einer Teilnahme an 4 slowUp)
mehr Präsenz – mehr Imagetransfer

Die nationale Trägerschaft des slowUp heisst Sie als Partner herzlich willkommen. Mit 400 – 500'000 Teilnehmenden jährlich gehört der slowUp zu den grössten Breitensport-Veranstaltungen der Schweiz. Am slowUp erreichen Sie eine aktive, aufgeschlossene und vielseitig interessierte Zielgruppe von Teilnehmenden. Die Kontakte zeichnen sich durch hohe Qualität aus, Ihre Auftritte werden sehr geschätzt! Die Teilnehmenden nehmen sich Zeit, Ihre Produkte und Leistungen kennen zu lernen. Im Vergleich zu anderen Marketing-Instrumenten ist die Werbeeffizienz am slowUp überdurchschnittlich hoch.

Als nationaler Partner haben Sie die Wahl aus den folgenden Sponsoring-Kategorien:

Nationaler Hauptsponsor
- Teilnahme an allen slowUp-Veranstaltungen
- Umfassende Logopräsenz in der Kommunikation
- Umfassender Auftritt mit 3 Ständen, Sampling, 2 Torbogen, weitreichendes Branding, Inserat, Web
- Branchenexklusivität an allen slowUp

Nationaler Sponsor
- Teilnahme an rund der Hälfte aller slowUp-Veranstaltungen
- Logopräsenz in der Kommunikation
- Auftritt mit 2 Ständen, Sampling, 1 Torbogen, Branding, Inserat, Web
- Branchenexklusivität an den slowUp mit eigener Präsenz

Nationaler Co-Sponsor
- Teilnahme an 4 – 9 slowUp-Veranstaltungen
- Logopräsenz in der Kommunikation
- Auftritt mit 1 Stand, Sampling, Branding, ½ Inserat, Web
- Branchenexklusivität an den slowUp mit eigener Präsenz

Nationaler Gastropartner
- Teilnahme an 4 – 9 slowUp-Veranstaltungen
- Präsenz im Sortiment der slowUp-Festwirtschaften
- Optional: Stand/Sampling
- Branchenexklusivität an den slowUp mit eigener Präsenz

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein ausführliches Angebot unter Berücksichtigung Ihrer Wünsche und Möglichkeiten.

Ihre Ansprechpartner freuen sich:

Simon Laager
Verantwortlicher Sponsoring slowUp Schweiz
076 398 34 80 / simon.laager@slowUp.ch

Christian Friker
Geschäftsführer slowUp Schweiz
031 313 02 80 / christian.friker@slowUp.ch

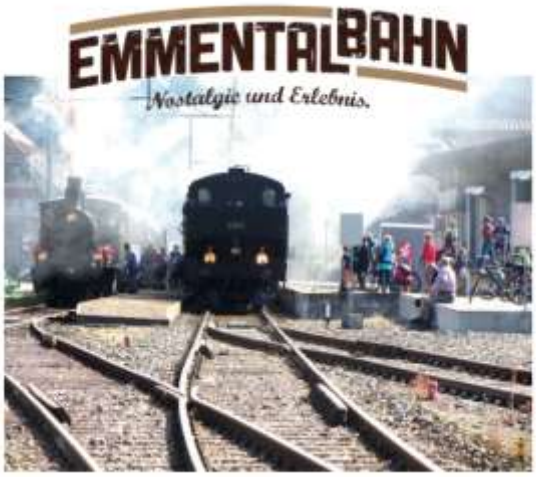
09

slowUp Emmental-Oberaargau I Werden Sie unser Partner

Leistungen als Sponsor – unsere Gegenleistung als Veranstalter

Event-Kommunikation	Fläche für Werbemittel	Zusatznutzen
Regionaler Hauptsponsor/Medienpartner	limitiert auf 8	Fr. **10'000.- bis Fr. 15'000.-**
▪ Logo auf dem Briefpapier von slowUp Emmental-Oberaargau ▪ Logo auf allen Print-Kommunikationsmitteln von slowUp Emmental-Oberaargau ▪ Logo im Pocket-Guide (Umschlag) ▪ Erwähnung mit Link auf der Website von slowUp Emmental-Oberaargau ▪ 1 Inseratefläche im Pocket-Guide (B:71mm x H:103mm) ▪ Miterwähnung, -führung in allen Printmedien, Orientierungen und Dokumenten	▪ Bannerwerbung an 2 definierten Standorten entlang der Strecke (total 10 Banner) ▪ 1 Torbogen ▪ 1 Fesselballon (nach Absprache) ▪ Fahrzeug mobil (max. 3) ▪ 5 Personen mobil	▪ Bezeichnung als regionaler Hauptsponsor/Medienpartner ▪ Sampling von Werbematerialien (Produktewahl in Absprache mit dem OK) ▪ Je eine Standfläche (max. 20 m^2) in beiden Sponsorenvillages oder in zwei slowUp-Gemeinden (max. 20 m^2) an der Strecke (Produktewahl Verkauf/Sampling in Absprache mit dem OK) ▪ Ehrengast an der Eröffnungsfeier ▪ Branchenexklusivität im Kreis der Sponsoren und in den Sponsorenvillages
Regionaler Sponsor/Medienpartner	limitiert auf 8	Fr. 5'000.- **bis Fr. 10'000.-**
▪ Logo im Pocket-Guide ▪ Erwähnung mit Link auf der Website von slowUp Emmental-Oberaargau ▪ ½ Inseratefläche im Pocket-Guide (B:71mm x H:49mm)	▪ Bannerwerbung an 2 definierten Standorten entlang der Strecke (total 5 Banner) ▪ 1 Fahrzeug mobil ▪ 3 Personen mobil	▪ Bezeichnung als regionaler Sponsor/Medienpartner ▪ Eine Standfläche (20 m^2) in einem der Sponsorenvillages oder in einer slowUp-Gemeinde an der Strecke (Produktewahl Verkauf/Sampling in Absprache mit dem OK) ▪ Sampling wie Hauptsponsoren ▪ Ehrengast an der Eröffnungsfeier
Partner	unbegrenzt	Fr. 3'000.-
▪ Logo im Pocket-Guide ▪ Erwähnung mit Link auf der Website von slowUp Emmental-Oberaargau	▪ Bannerwerbung an 2 definierten Standorten entlang der Strecke (total 2 Banner)	▪ Eine Standfläche (9 m^2) in einem der Sponsorenvillages oder in einer slowUp-Gemeinde an der Strecke ▪ Ehrengast an der Eröffnungsfeier
Verkäufer	unbegrenzt	Fr. 1'500.-
Eine Verkaufsfläche (9 m^2) in einem der Sponsorenvillages zum erwerbswirtschaftlichen Verkauf (Produktewahl in Absprache mit dem OK).		
Gönner	unbegrenzt	ab Fr. 500.-
▪ Logo im Pocket Guide ▪ Erwähnung mit Link auf der Website von slowUp Emmental-Oberaargau	▪ Keine	▪ Bezeichnung als Gönner ▪ Ehrengast an der Eröffnungsfeier
Inserent	unbegrenzt	
▪ 1 / ½ Inseratefläche im Pocket-Guide	Fr. 800.- / Fr. 500.-	
Supporter Firmen	unbegrenzt	ab Fr. 250.-
Unterstützen Sie als Firma den beliebtesten jährlich stattfindenden Volksanlass im Emmental und Oberaargau. Ihr Nutzen: Bezeichnung als Supporter / Namentliche Erwähnung auf der Website mit Link / Ehrengast an der Eröffnungsfeier		
Supporter Privatpersonen	unbegrenzt	ab Fr. 50.-
Unterstützen Sie als Privatperson den beliebtesten jährlich stattfindenden Volksanlass im Emmental und Oberaargau Ihr Nutzen: Bezeichnung als Supporter / Ehrengast an der Eröffnungsfeier		

10
slowUp Emmental-Oberaargau I Dampfbahn



Die Museumsbahn Emmental ist eine Vereinigung der beiden eigenständigen Vereine „Dampfbahn Bern DBB“ und „Verein Historische Emmentalbahn VHE“, welche den Betrieb der Museumsbahn zwischen Huttwil und Sumiswald-Grünen sicherstellen. Nach einer rund dreijährigen Betriebspause infolge der Stilllegung der Strecke, konnte der Museumsbahnbetrieb im 2014 anlässlich der Veranstaltung slowUp Emmental-Oberaargau feierlich wieder aufgenommen werden.

Seit der Wiederaufnahme des Betriebs sind die Dampfbahnfahrten zum Wahrzeichen des slowUp Emmental-Oberaargau geworden.

11
slowUp Emmental-Oberaargau I Kontakt

Ansprechperson Ressort Sponsoring:

Geschäftsstelle slowUp Emmental-Oberaargau
Andreas Schneiter / Renate Badertscher
Tel: 034 432 55 55 / E-Mail: slowup@dlz-sumiswald.ch