



slowUp 2018

slowUp Schweiz



AG für Marketing- und Sozialforschung, Umfragen, Datenanalysen
Flurstrasse 26, 3014 Bern Tel. 031/335 64 00 Fax 031/332 22 62

Erhebung



Events:

Alle 18 slowUp-Veranstaltungen

Erhebung:

Rekrutierung vor Ort
Online-Befragung

Rücklauf:

6125 Adressen
3159 Interviews: 52%

Höchste: Basel Dreiland 59%
Tiefste: Ticino 40%

Auswertung:

Ohne Gewichtung

Stat. Unschärfe:

Gesamtstichprobe: $\pm 1.6\%$ (3159 Int.)
Eventstichproben: $\pm 7.5\%$ (ca. 150 Int.)



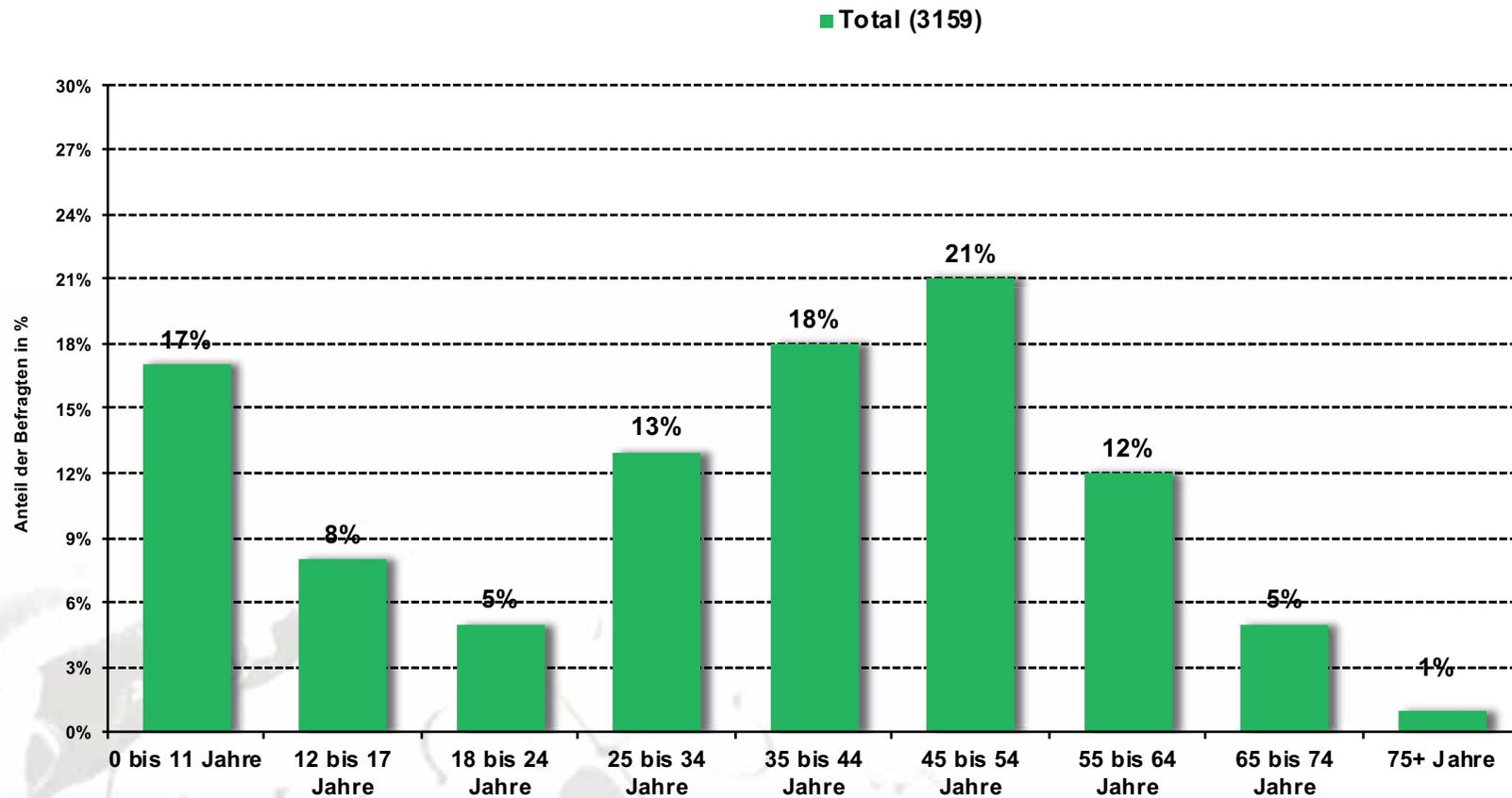
Struktur der Teilnehmenden



Altersstruktur: Alter aller erfasster Personen 1/3



F1C Alter aller erfassten Personen?



Basis: Zahlen in Klammern

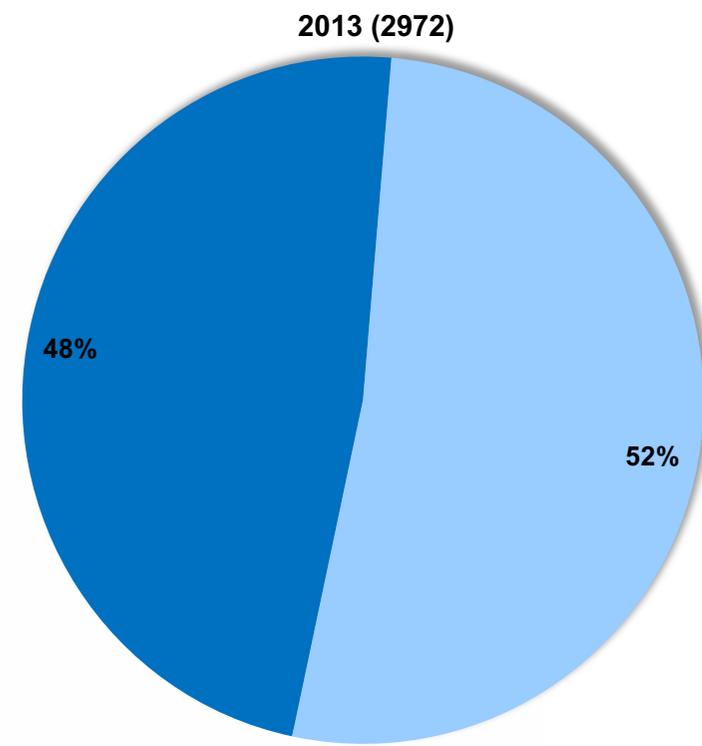
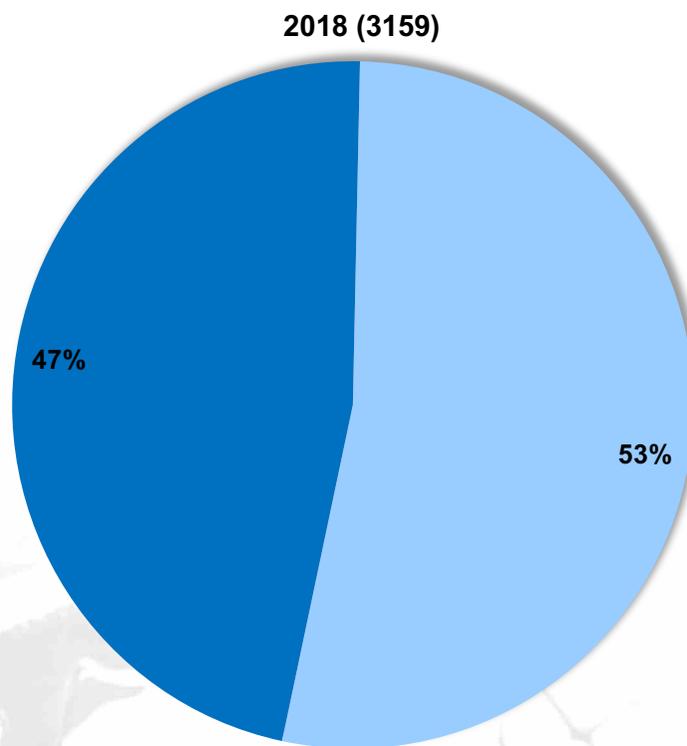
Struktur: Geschlecht



F23

Ihr Geschlecht?

■ Mann ■ Frau



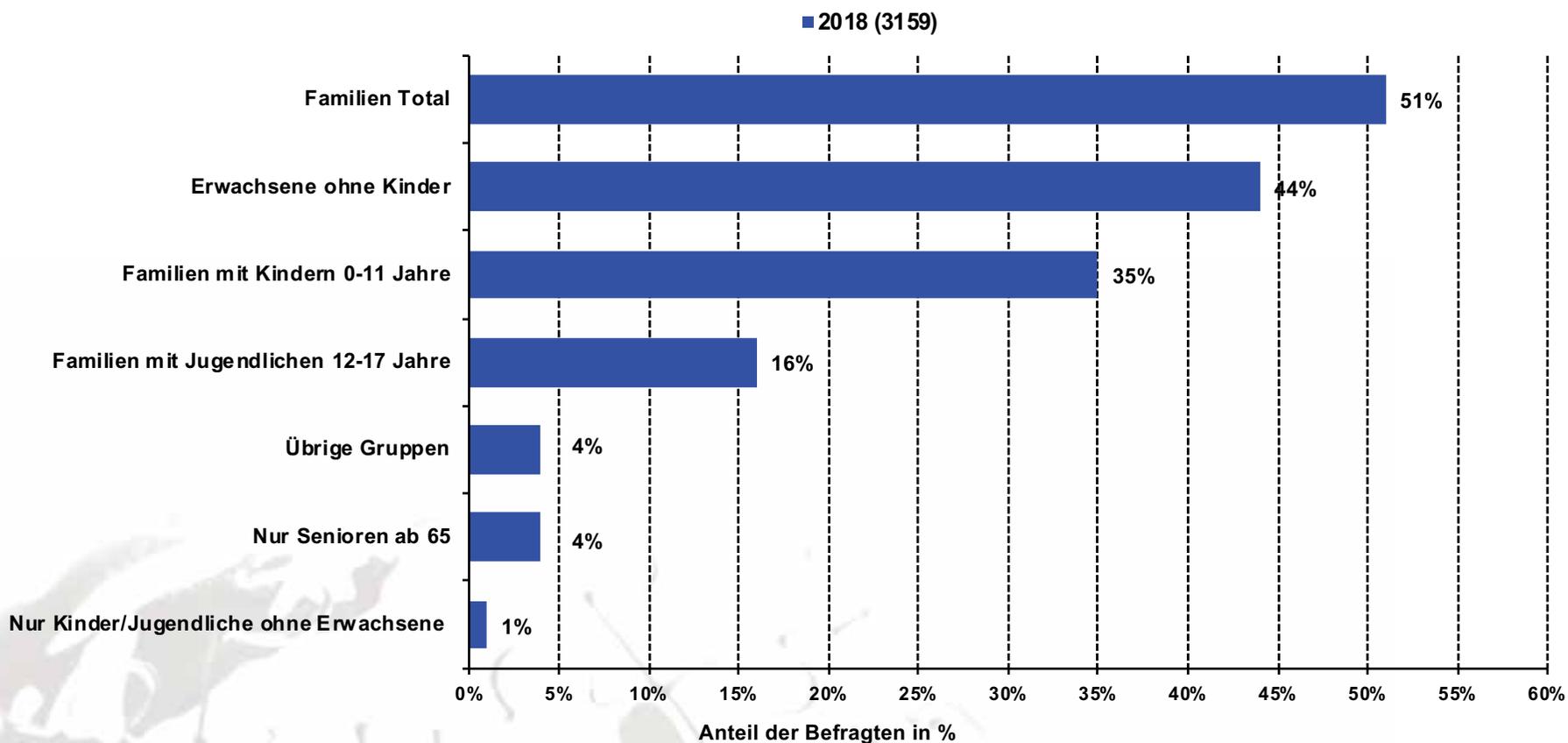
Basis: Zahlen in Klammern (nur ausfüllende Personen)

Teilnehmergruppen

Familien und Erwachsene ohne Kinder sind als Gruppen fast gleich häufig am slowUp vertreten



F1C Auswertung der Zusammensetzung der Teilnehmergruppen nach Alterskategorien (Mehrfachantworten)



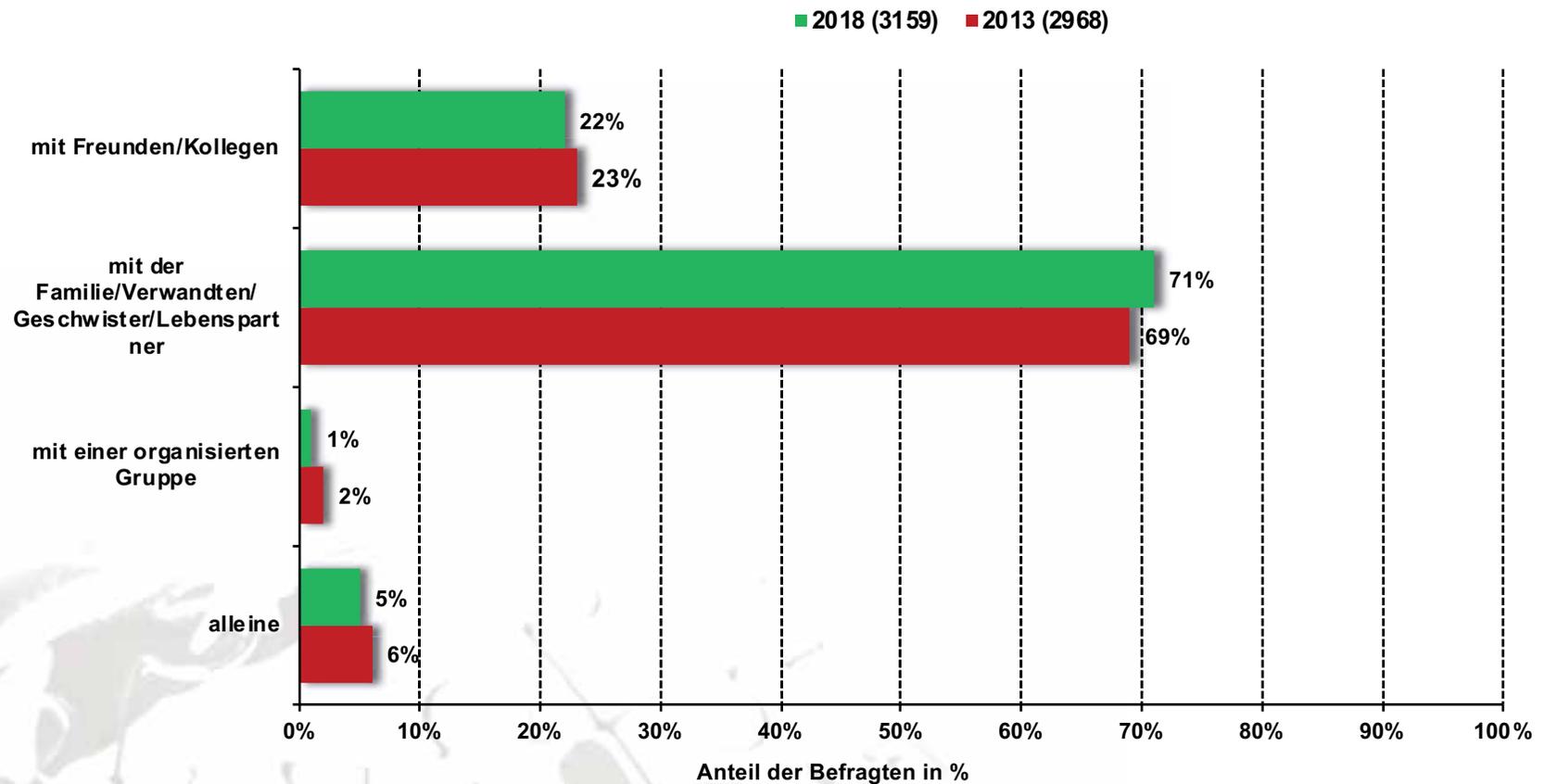
Basis: 3159 Befragte

TeilnehmerInnen-Struktur: Gruppentyp - Gesamtergebnis

slowUp ist ein Familienanlass



F1 Wie haben Sie am slowUp teilgenommen?

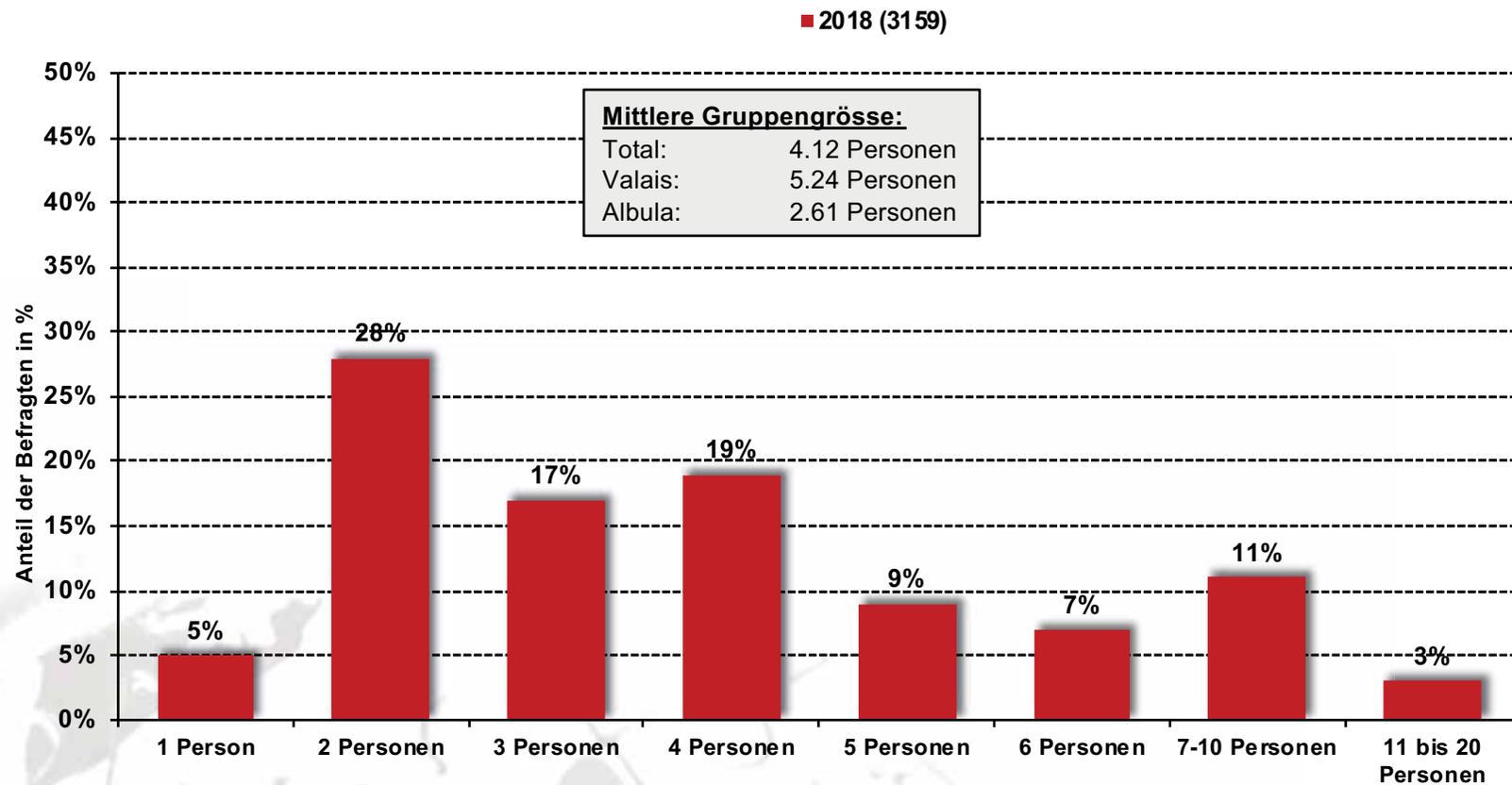


Basis: Zahlen in Klammern

TeilnehmerInnen-Struktur: Gruppengrösse



F1B Mit wie vielen Personen aus Ihrem Familien-/Freundes-/Bekanntenkreis waren Sie am slowUp unterwegs (Sie selbst eingeschlossen)?



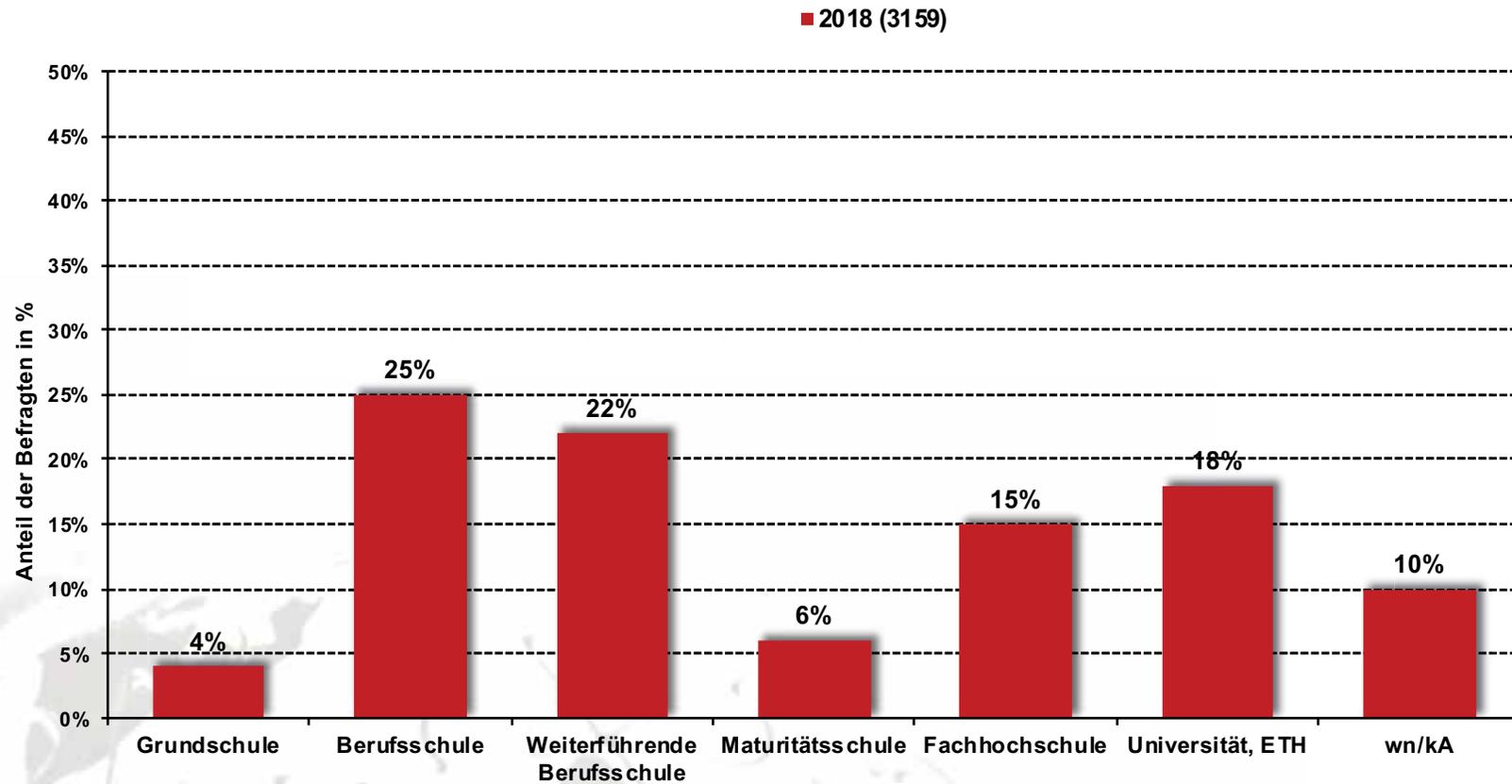
Basis: Zahlen in Klammern

POLYQUEST AG, Bern

TeilnehmerInnen-Struktur: Schulbildung



F25 Welche Schule haben Sie zuletzt besucht?



Basis: Zahlen in Klammern



Anreise

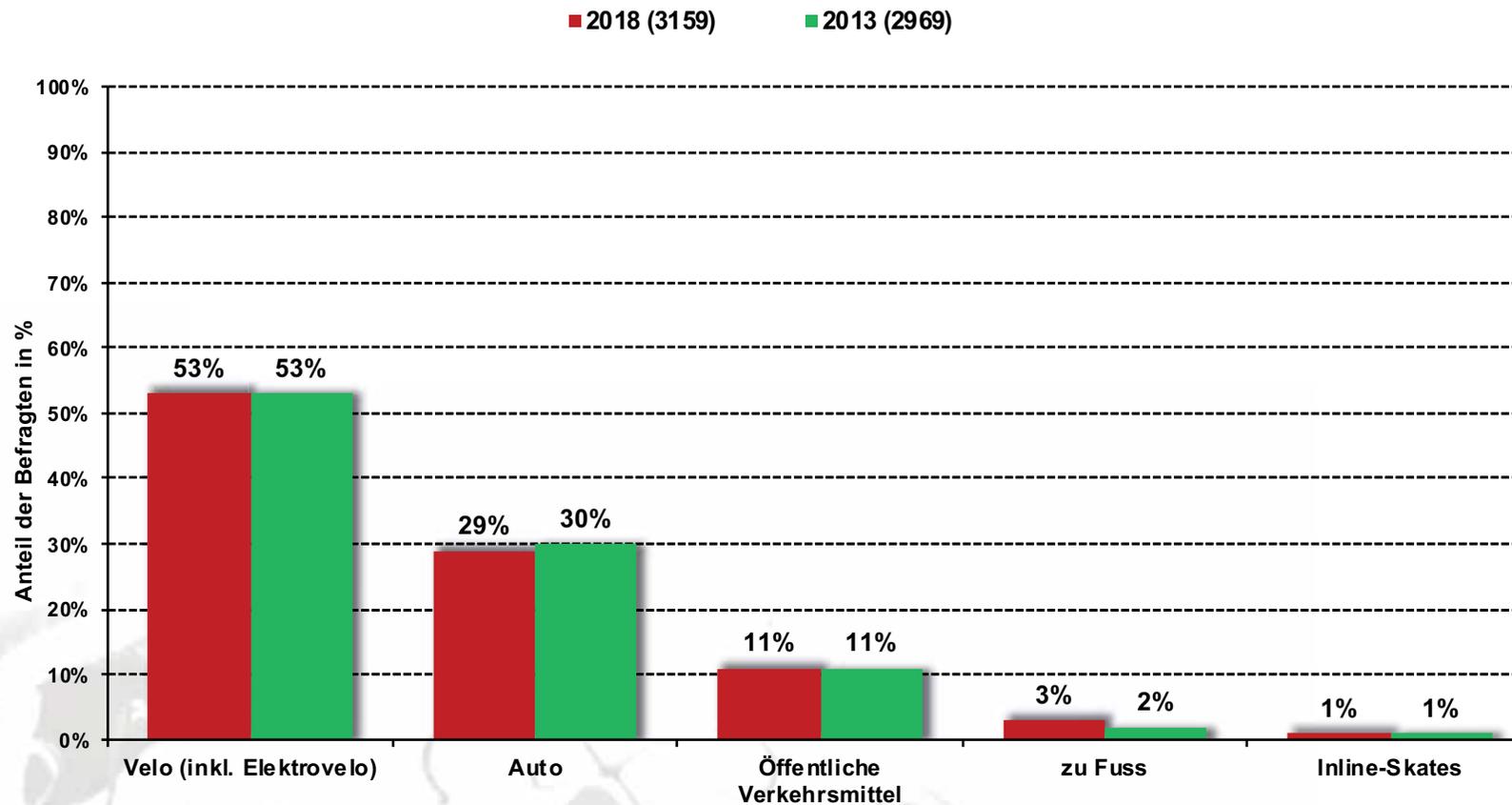


Anreiseverkehrsmittel – Gesamte Schweiz

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist zugunsten einer vermehrten Anreise per Velo zurückgegangen



F02 Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie an den slowUp-Anlass angereist?



Basis: Zahlen in Klammern

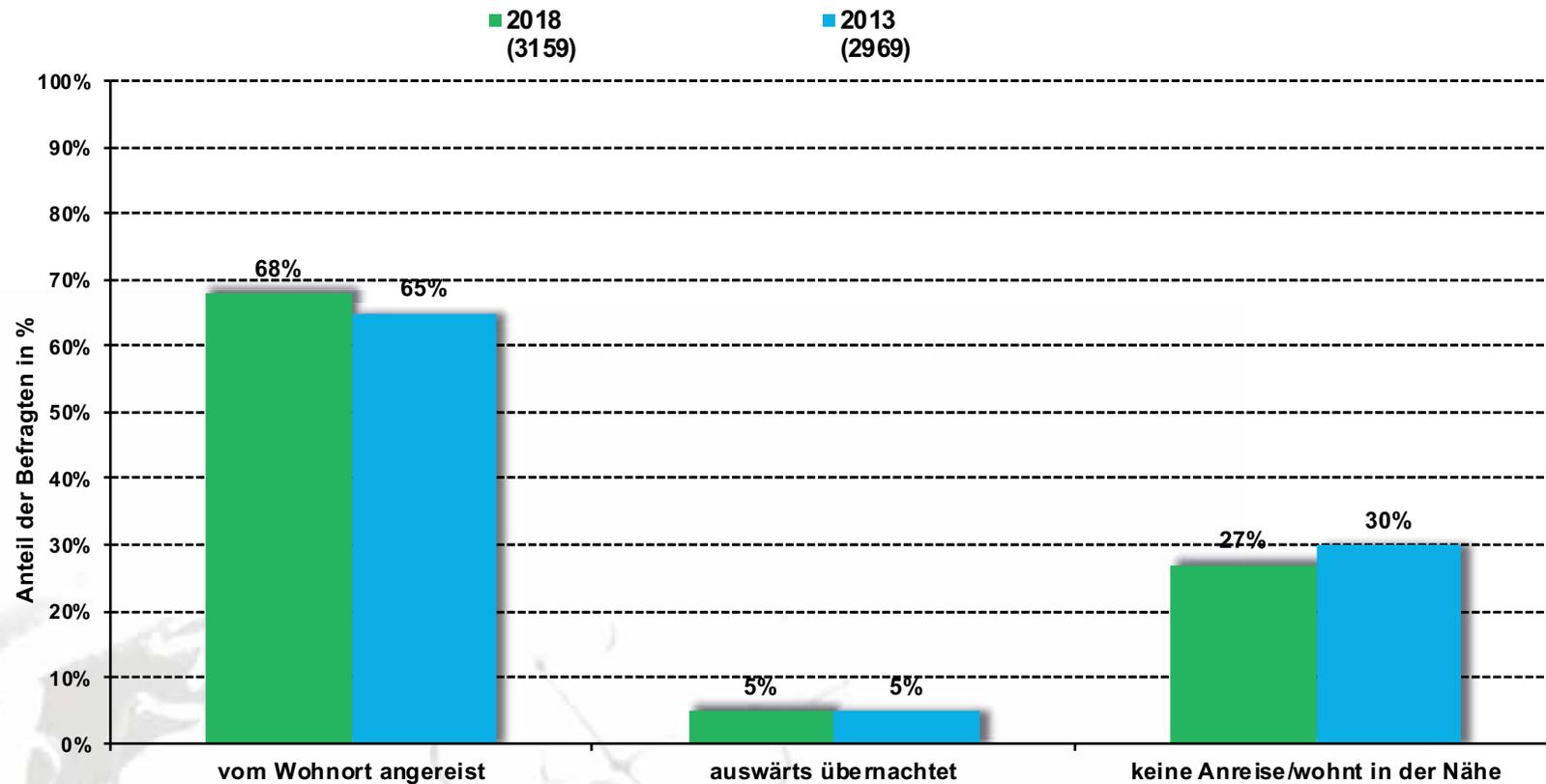
Anreise vom Wohnort

Rund ein Viertel der Teilnehmenden wohnt in der slowUp-Region



F3

Sind Sie von Ihrem Wohnort angereist, oder haben Sie in der Region auswärts übernachtet?



Basis: Zahlen in Klammern



Verhalten am Event



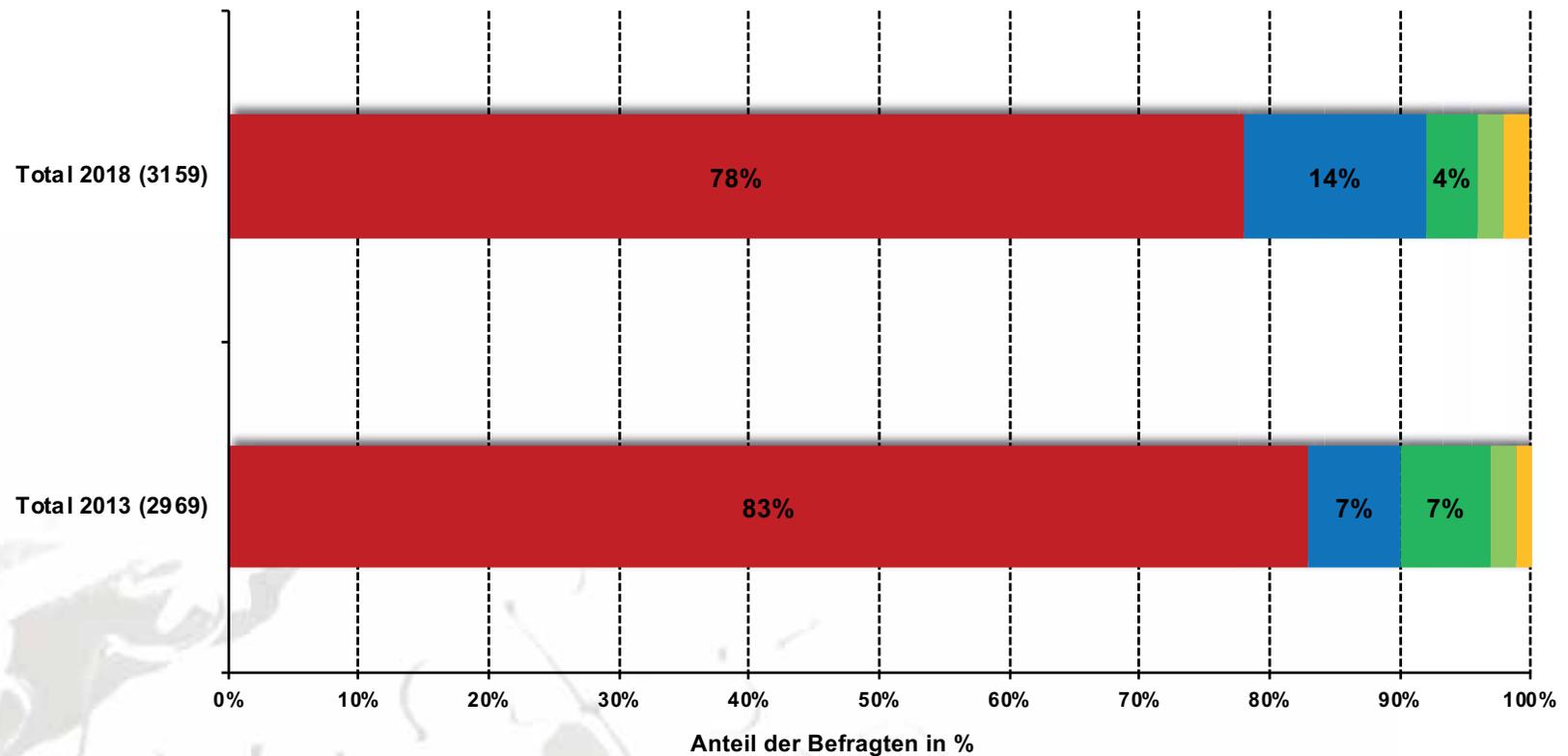
slowUp-Verkehrsmittel 1/4

Der Anteil der Elektrovelos hat sich seit 2013 verdoppelt. Der Anteil Inline-Skates ging nochmals zurück.



F6 Wie waren Sie auf der slowUp-Strecke unterwegs?

■ Velo ■ Elektrovelo ■ Inline-Skates ■ zu Fuss ■ anderes Verkehrsmittel



Basis: Zahlen in Klammern
Beschriftungen < 3% weggelassen

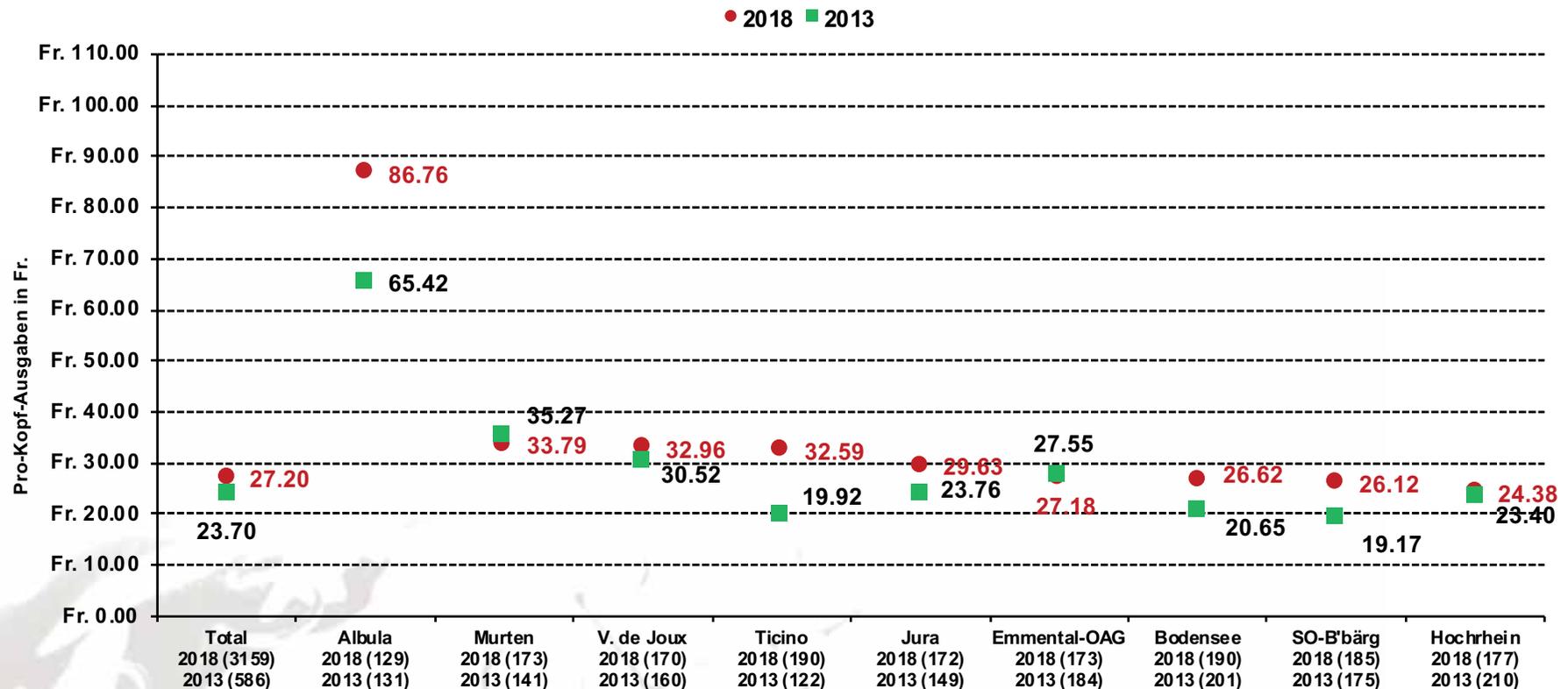
Pro-Kopf-Ausgaben – Alle Befragten 1/2

Die mittleren Pro-Kopf-Ausgaben sind leicht gestiegen und liegen 2018 bei Fr. 27.20 (2013: 23.70)



F05

Wie hoch schätzen Sie Ihre Gesamtausgaben, für die Teilnahme an diesem slowUp-Anlass inkl. Anreise/allfällige Übernachtungen/Verpflegung am Anlass usw. für sich und Ihre Angehörigen?



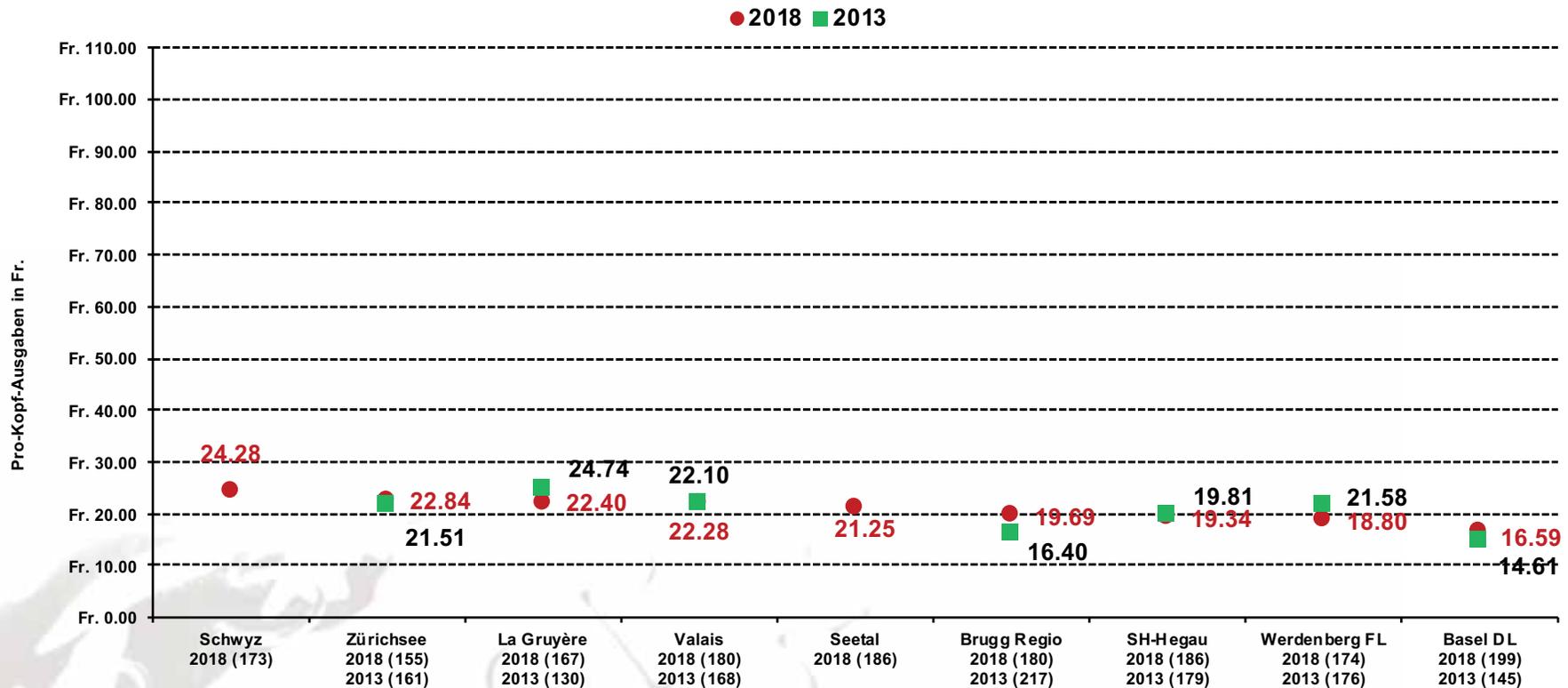
Basis: Zahlen in Klammern

Pro-Kopf-Ausgaben – Alle Befragten 2/2



F05

Wie hoch schätzen Sie Ihre Gesamtausgaben, für die Teilnahme an diesem slowUp-Anlass inkl. Anreise/allfällige Übernachtungen/Verpflegung am Anlass usw. für sich und Ihre Angehörigen?



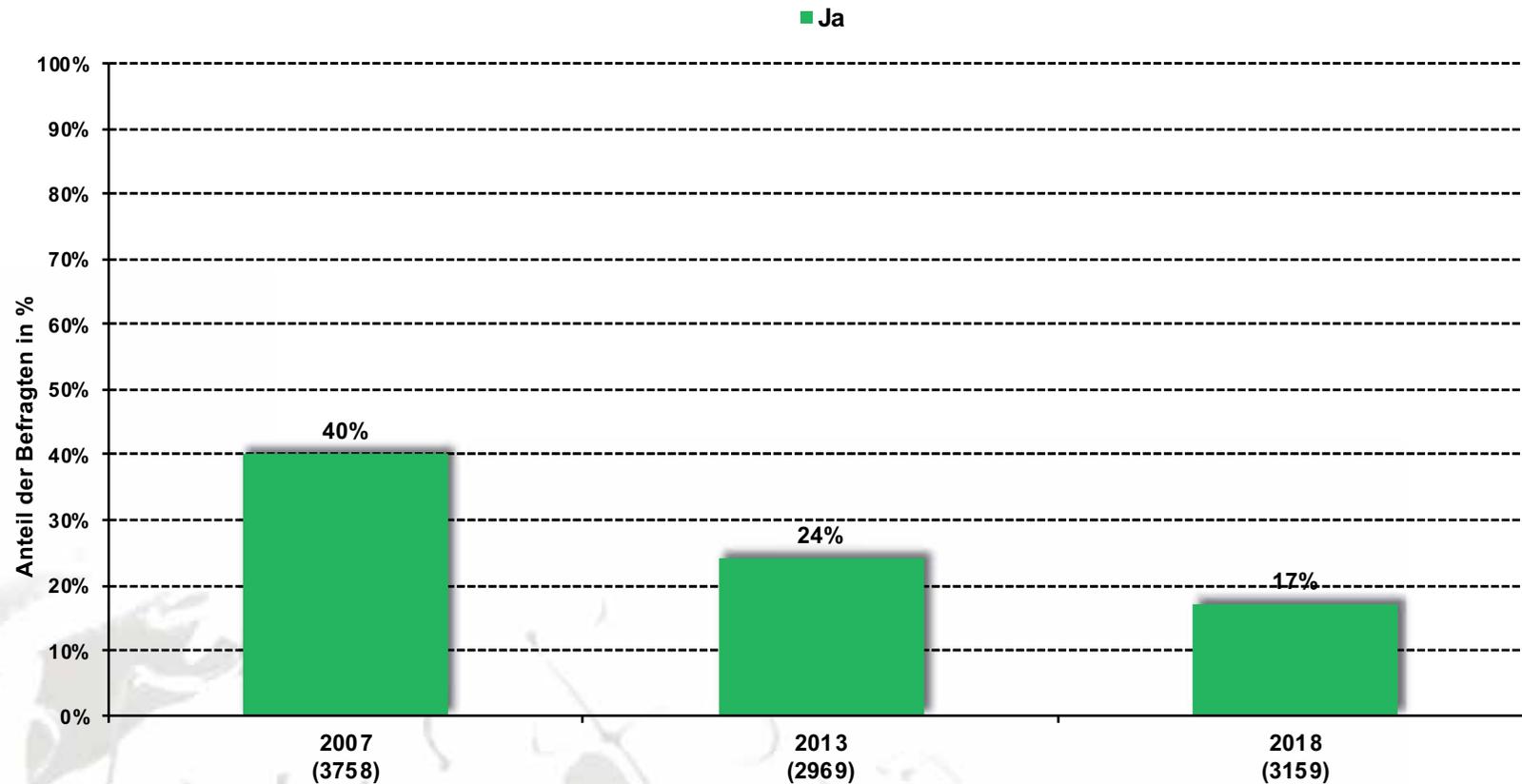
Basis: Zahlen in Klammern

Erstmalige Teilnahme

Der Erstteilnehmeranteil ist weiter gesunken. Über 80% der Teilnehmenden haben schon Erfahrungen. Dies ist eine Folge der Tradition der Veranstaltungen und der Treue des Publikums.



F8 Haben Sie zum ersten Mal an einem slowUp teilgenommen?



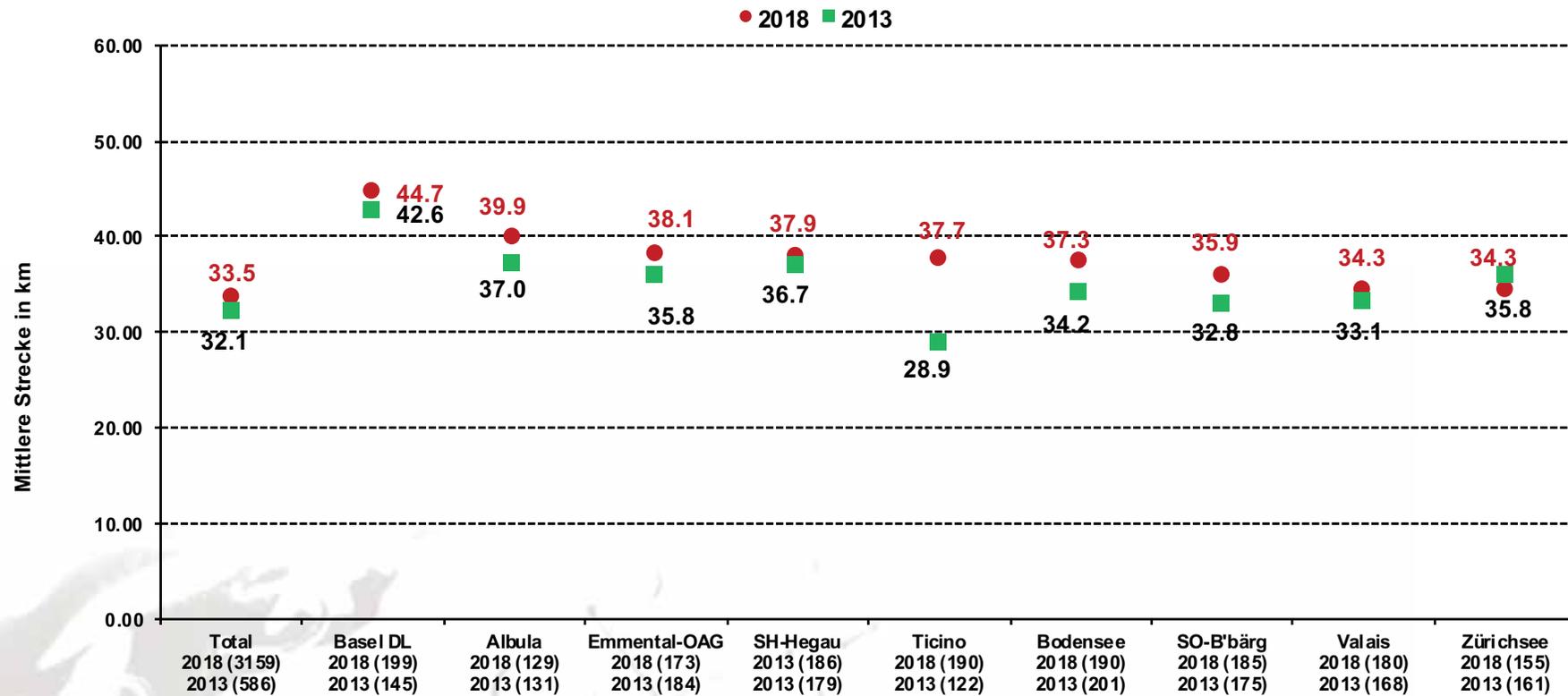
Basis: Zahlen in Klammern

Zurückgelegte Strecke 1/2

Die insgesamt zurückgelegte Strecke hat sich leicht erhöht.



F07 Welche slowUp-Strecke haben Sie zurückgelegt?

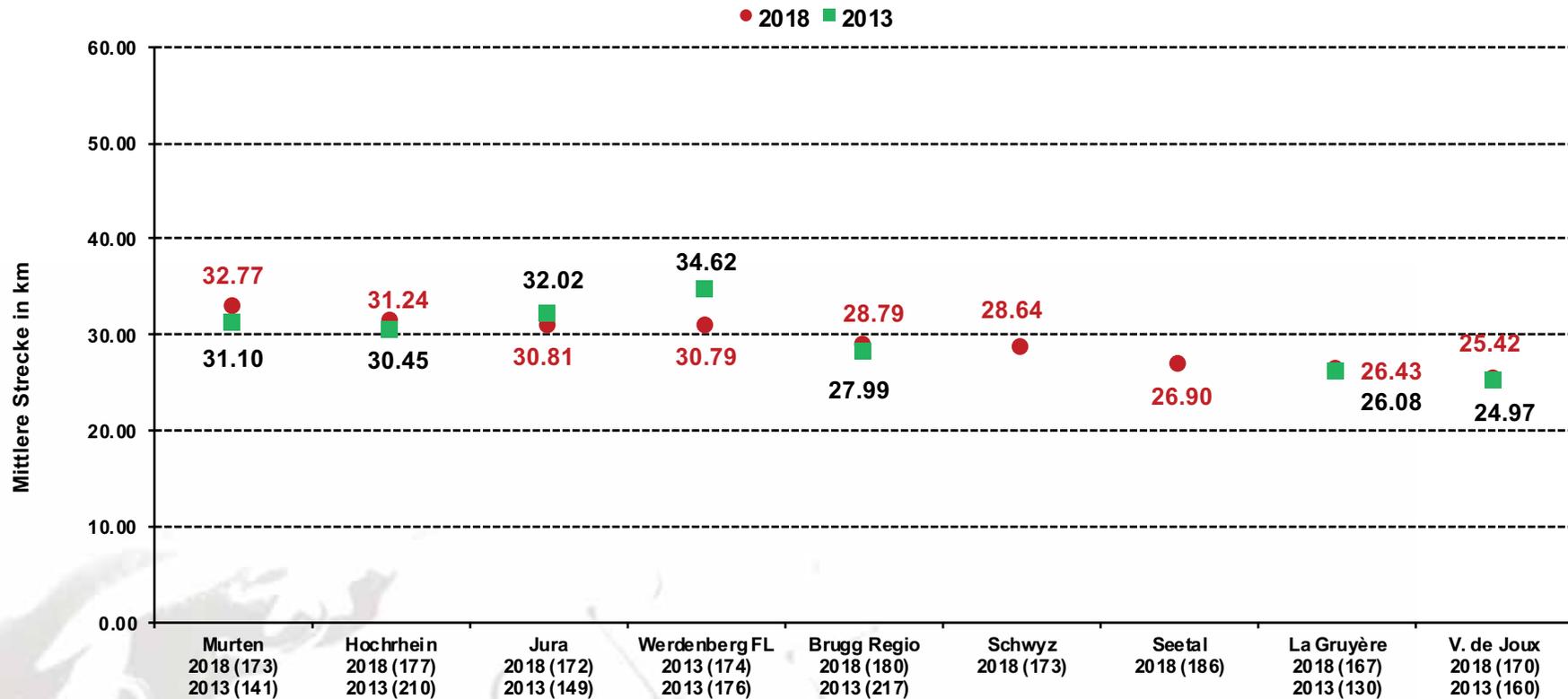


Basis: Zahlen in Klammern

Zurückgelegte Strecke 2/2



F07 Welche slowUp-Strecke haben Sie zurückgelegt?

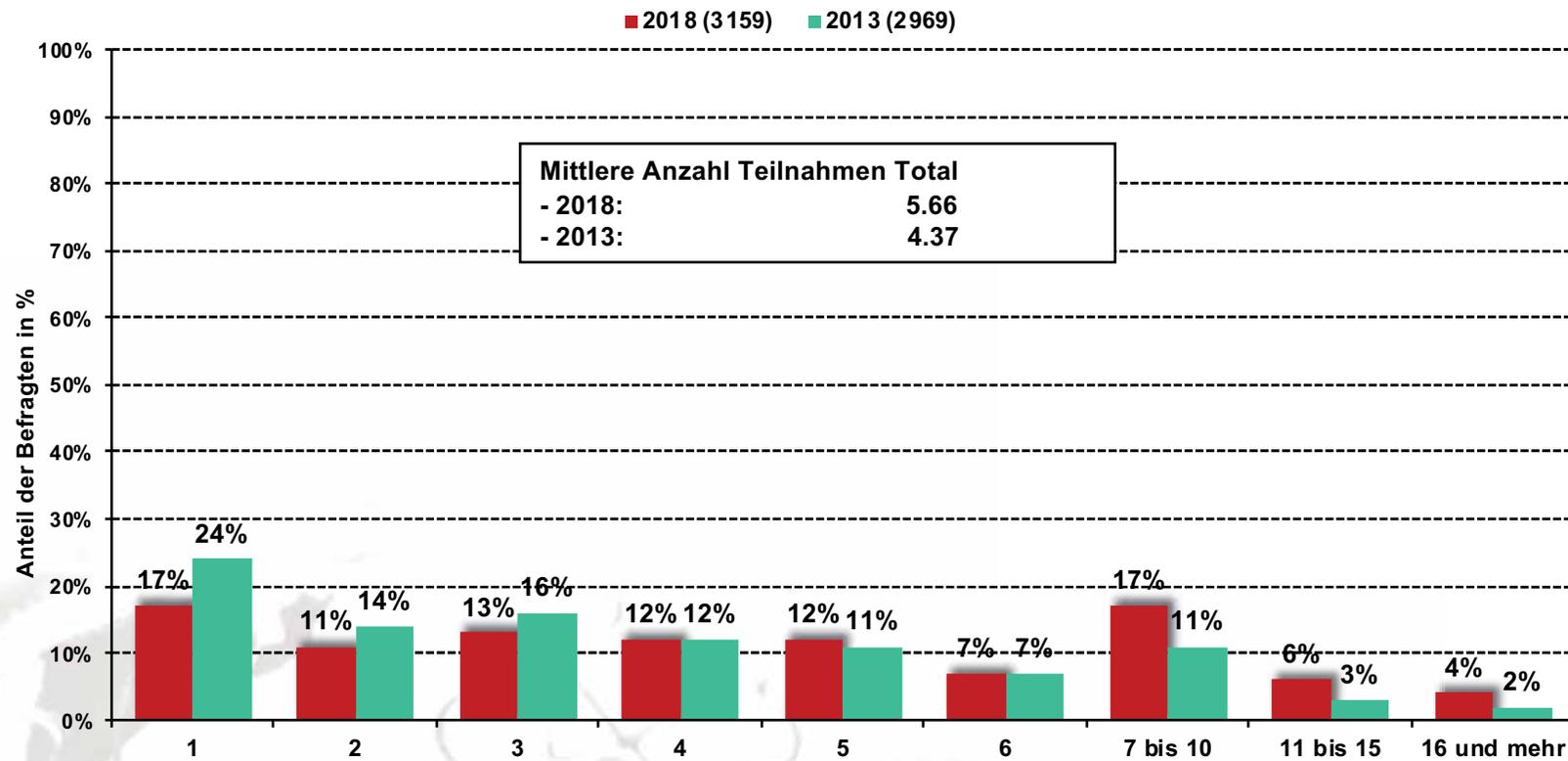


Basis: Zahlen in Klammern

Teilnahmehäufigkeit insgesamt



F09 Wie oft haben Sie schon einen slowUp Anlass besucht?



Basis: Zahlen in Klammern

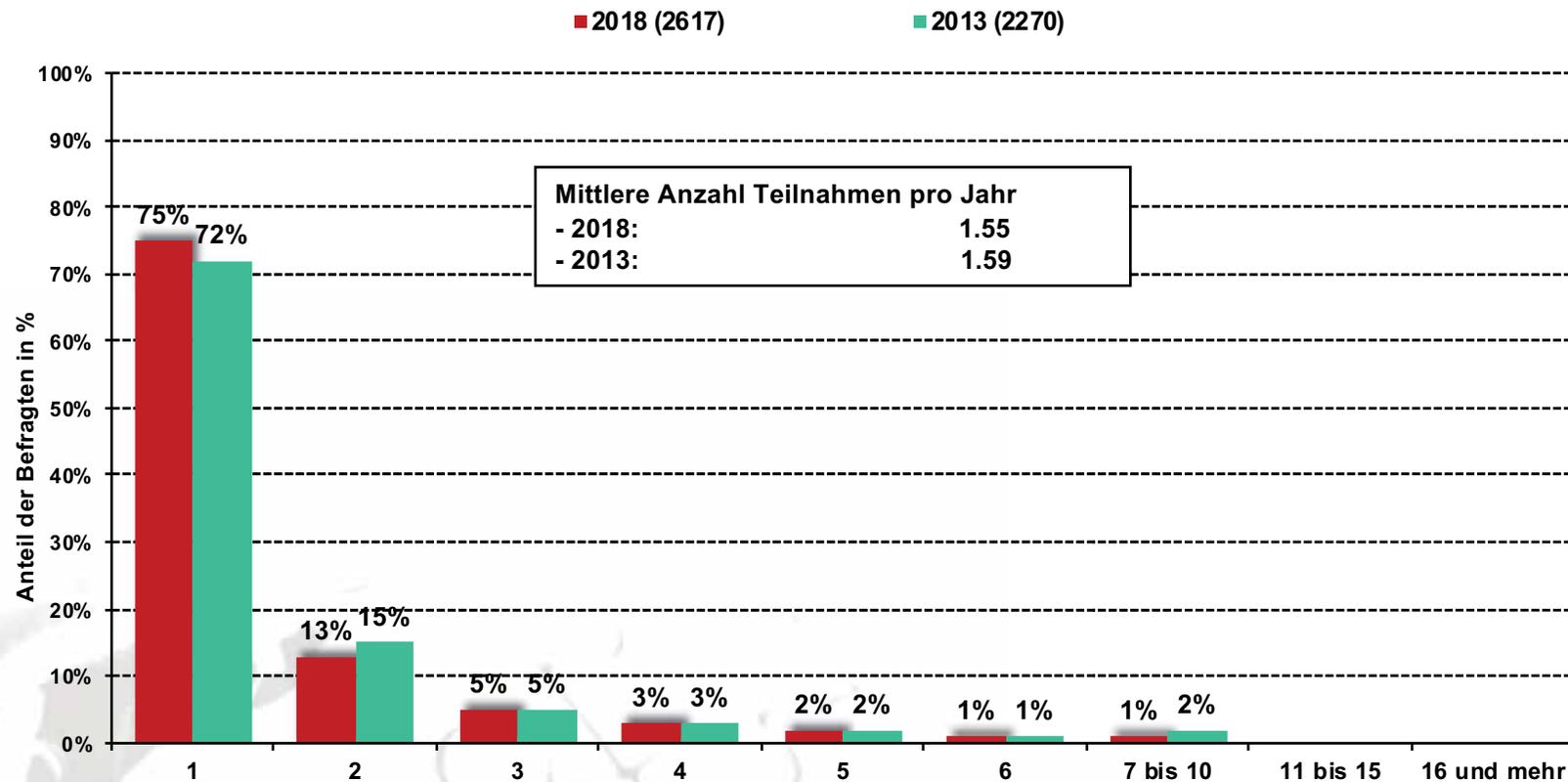
* Personen, die nicht zum ersten Mal teilnehmen

Teilnahmehäufigkeit pro Jahr



F11 An wie vielen slowUp-Anlässen nehmen Sie pro Jahr normalerweise teil?

Filter: Personen, die nicht zum erste Mal teilnehmen



Basis: Zahlen in Klammern



Teilnahmemotive und Informationsquellen

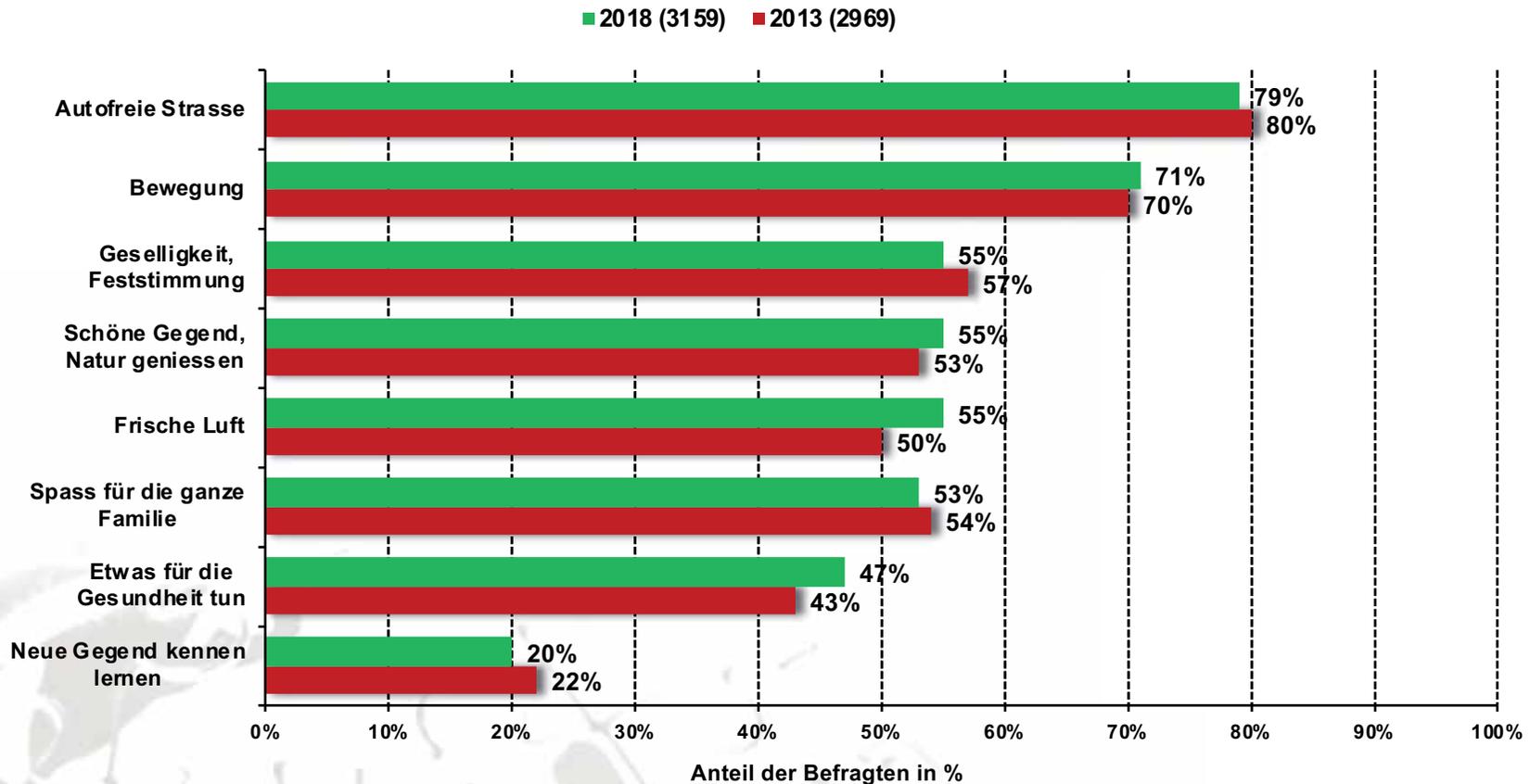


Teilnahmemotive

Die autofreie Strasse und Bewegung sind immer noch klar die beiden Hauptmotive für die slowUp-Teilnahme



F12 Was hat Sie motiviert am slowUp teilzunehmen? (Mehrfachantworten)



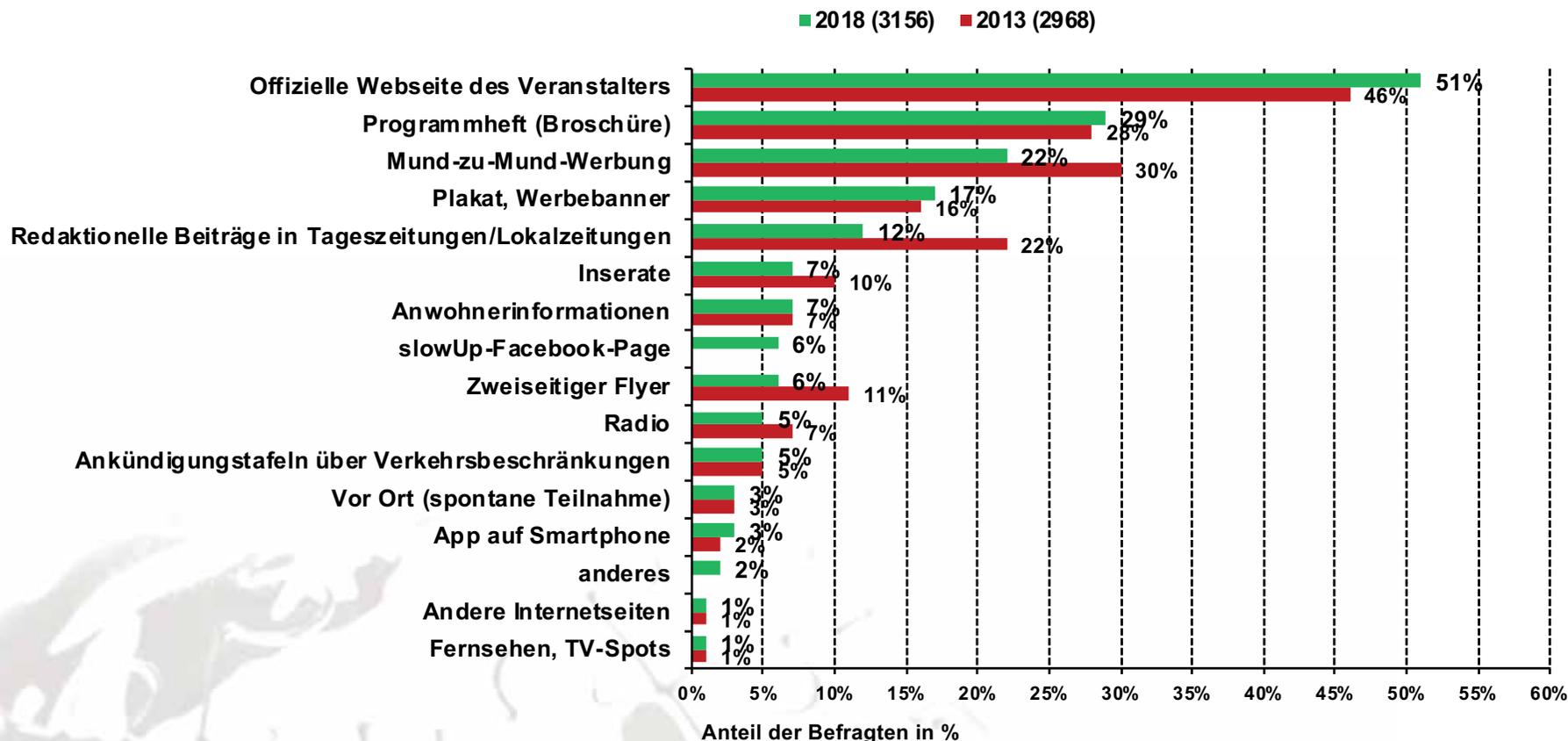
Basis: 3159 Befragte

Informationsquellen

Die offizielle Webseite des Veranstalters ist die wichtigste Informationsquelle.



F13 Wo haben Sie sich über den slowUp informiert? (Mehrfachantworten)



Basis: 3159 Befragte



Wirkungen bezüglich Gesundheitsförderung und Tourismus

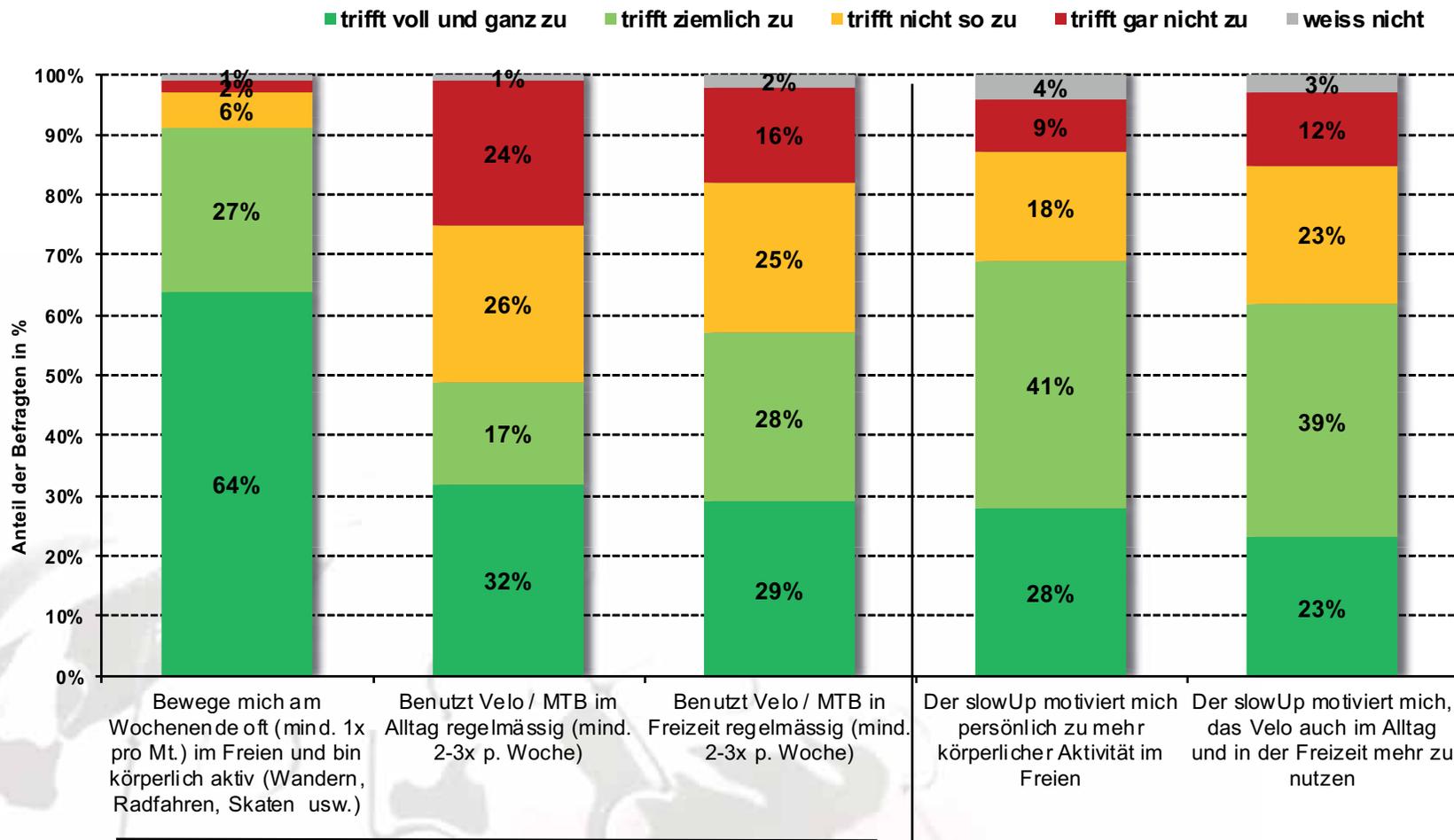


Wirkung von slowUp bezgl. Gesundheitsförderung

slowUp haben eine motivierende Wirkung für mehr Bewegung. Es werden allerdings grundsätzlich aktive Menschen angesprochen. slowUp motiviert eher zu vermehrter Nutzung des Velos.



F14 Ziel des slowUp ist es unter anderem, die Menschen zu mehr Bewegung und körperlicher Aktivität in der Freizeit zu motivieren. Wie sieht das bei Ihnen aus? Wie sehr treffen die untenstehenden Aussagen auf Sie persönlich zu?
F26



Basis: 3159 Befragte

POLYQUEST AG, Bern

Touristische Wirkung

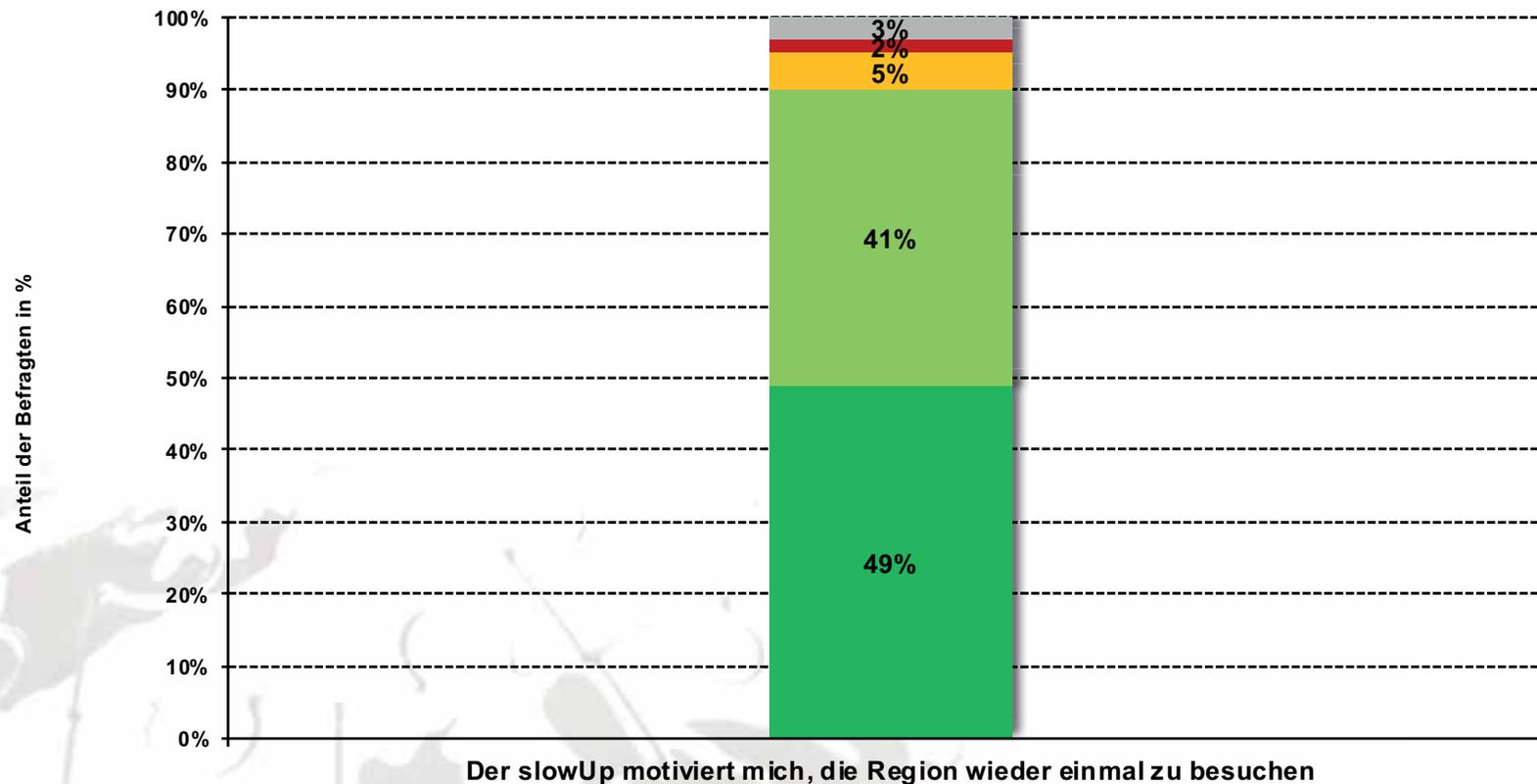
Auswärtige Teilnehmende werden motiviert, die Region wieder einmal zu besuchen.



F14 Sie sind von auswärts angereist und das erste Mal an diesem slowUp. Wie sehr trifft die folgende Aussage auf Sie persönlich zu?

Filter: Von auswärts angereiste ErstbesucherInnen, die übernachtet haben (3% der Grundgesamtheit)

■ trifft voll und ganz zu ■ trifft ziemlich zu ■ trifft nicht so zu ■ trifft gar nicht zu ■ weiss nicht



Basis:94 Befragte

POLYQUEST AG, Bern



Verbesserungswünsche



Verbesserungswünsche: Nennungen



F20 "Gibt es einen Punkt, wo Sie an diesem Anlass verbessern würden? Welchen?"

	Total (n=1271)	
Verkehrsregeln / Sicherheit (Langsame / Schnelle, Fahrtrichtung)	219	Ticino, Werdenberg, Basel
Stau/Engpässe verhindern, zu viele Teilnehmer	152	Murten, Werdenberg, Basel
zu wenig Stände	127	Valais, Gruyère, Bodensee, Albula, Basel
Strecke verlängern / Streckenführung ändern	103	Schaffhausen, Basel, Zürichsee
mehr / gratis Wasser / Getränke / Früchte abgeben	96	Gruyère, Basel
grösseres Verpflegungsangebot	78	Valais, Gruyère, Basel
besser Beschilderung/Wegweisung (z.B. Helppoints, Km-Angaben etc.)	74	Gruyère, Schwyz, V. de Joux, Basel
Verteil-Aktionen optimieren (Unfallgefahr/Verkehrsbehinderung)	60	Solothurn, Hochrhein, Basel
mehr Sponsoring / mehr verteilen	55	Bodensee, Albula
negativ gegenüber E-Bikes (keine E-Bike / weniger E-Bikes)	53	Werdenberg, Solothurn
Strecke aufteilen/separieren (Velo, Jogger, Skater etc.)	50	Murten, Basel, Zürichsee