



## 402'000 Teilnehmende erlebten einen slowUp-Sonntag im 2024

Die 24. slowUp-Saison ist abgeschlossen. 18 slowUp-Strecken standen einen Sonntag lang allein dem Langsamverkehr zur Verfügung. Das lockte 402'000 Freizeitsportlerinnen und -sportler auf Velos, Inlineskates, Trottis, Phantasievehikeln und zu Fuss raus auf insgesamt 672 km motorfahrzeugfreie und gut gesicherte Strassen. Zwei Highlights: Am 30. Juni fand mit dem slowUp Jura der 300. kostenlose Erlebnistag statt. Und zum Saisonabschluss brachte der slowUp Zürichsee 27'000 grosse und kleine Velobegeisterte auf die Strassen, während am See-Ende gleichzeitig die UCI-Rad- und Para-Cycling-Strassen-WM Zürich 2024 zu Ende ging.

Einen Tag lang mit eigener Muskelkraft eine Region in Festlaune erkunden: Dieser Ansatz funktioniert in der Schweiz seit 24 Jahren und hat sich auch in Frankreich gut etabliert. Während der slowUp im Vallée de l'Ognon pausierte, belebten am 10. slowUp Alsace gut 24'000 Bewegungsfreudige die französische Weinstrasse.

### Wetter als launiger Mitspieler

Wie immer bei slowUp spielen die Wettergötter mit ihren Launen mit. Auch die diesjährige Saison zwischen April und Ende September hielt für die regionalen OKs und die Teilnehmenden einiges bereit. Zu Anfang war's mehrheitlich nass und recht kalt. Im Sommer folgten ein paar heisse Wochen, welche aber mehrmals mit einem verregneten Sonntag endeten. Einzelne schöne Spätsommertage sorgten dennoch für einen versöhnlichen Abschluss. Christian Friker, Geschäftsführer von slowUp Schweiz, windet den regionalen OKs ein Kränzchen: «Das Wetter ist und bleibt der grösste Einflussfaktor auf die Teilnehmendenzahlen. Die regionalen Veranstalter sind jedoch inzwischen recht erfahren und können auch kurzfristig disponieren, sprich für Hitzetage Wasserduschen oder für Regentage schützende Zelte bereithalten. Wie immer hat alles gut geklappt, die OKs haben ihre Aufgaben grossartig erfüllt und einmal unterwegs im Regen sieht man dennoch immer viele strahlende Gesichter.»

### Langjährige Trägerschaft und Servicepartner, treue Sponsoren

SchweizMobil, Gesundheitsförderung Schweiz und Schweiz Tourismus bilden seit jeher die bewährte nationale slowUp-Trägerschaft. Gross war das Engagement der beiden nationalen Hauptsponsoren: An allen slowUp-Erlebnistagen lockten Famigros- und Migros-Nachhaltigkeitszonen, wo rund 55'000 slowUp-Teilnehmende bei den Spielen mitmachten und ebenso viele Preise ergatterten. Beim Swica-Glücksrad erfreuten Tausende von Sofortpreisen die kleinen und grossen Kinder. Die Hauptsponsorin unterstützt einen aktiven Lebensstil und freute sich entsprechend über die 402'000 Teilnehmenden auf den Strecken. Viel Bewegung verzeichnete man bei den nationalen Sponsoren: Während beim Suva-Velocorner vor allem das korrekte Linksabbiegen trainiert wurde, sorgten an den Škoda-Ständen ein Bällebad und andere Spiele für vergnügte Momente. Stets erfreulich waren zudem die Begegnungen mit dem Glückssäuli von Valiant sowie den anderen nationalen Co-Sponsoren Jazz Apple und nimm2-Lachgummi, der Getränkepartner Rivella erfrischte ebenfalls die Laune. Erstmals als nationale Co-Sponsoren mit dabei waren im 2024 Emmi und Jean-Louis.

Unverzichtbare Services boten die drei nationalen Servicepartner: Rent a Bike stellte erneut die ganze Saison über seine vielfältige Mietveloflotte bereit, welche rege genutzt wurde. In Zusammenarbeit mit der Stiftung Cerebral wurden an den meisten slowUp zudem Spezialfahrzeuge für Menschen mit einer Behinderung vermietet und rollstuhlgängige Toiletten mitfinanziert. Und bei den Bike World Help Points entlang der



Strecken wurden 9'000 Reifen gepumpt und rund 1'000 Reparaturen an Velos und Inlineskates ausgeführt. Viel Lob und Dank gehört auch den regionalen OKs, die gemeinsam mit Gemeinden, Vereinen, Partnern und vielen Freiwilligen die slowUp-Serie als eine der grössten Breitensportveranstaltungen der Schweiz in Schwung halten.

### **Die slowUp-Erlebnistage 2025 (Änderungen vorbehalten)**

13.04.2025	Ticino
27.04.2025	Murtensee
04.05.2025	Werdenberg-Liechtenstein
11.05.2025	Schaffhausen-Hegau
18.05.2025	Solothurn-Buechibärg
01.06.2025	Valais
15.06.2025	Hochrhein
29.06.2025	Jura
06.07.2025	Vallée de Joux
27.07.2025	la Broye
10.08.2025	Brugg Regio
24.08.2025	Sempachersee
31.08.2025	Bodensee Schweiz
07.09.2025	Mountain Albula
14.09.2025	Emmental-Oberaargau
21.09.2025	Basel-Dreiland
28.09.2025	Zürichsee

### **Und im nahen Ausland:**

01.06.2025	Alsace F
14.09.2025	Vallée de l'Ognon F

**Infos und Pressebilder:** [www.slowUp.ch](http://www.slowUp.ch) (Media & Downloads):

### **Kontakte für Medienschaffende:**

Susi Schildknecht, Medienbeauftragte slowUp Schweiz  
Tel. 079 605 32 84, [susi.schildknecht@bluewin.ch](mailto:susi.schildknecht@bluewin.ch)  
Christian Friker, Geschäftsführer slowUp Schweiz  
Tel. 031 313 02 80, Tel. 078 767 07 68, [christian.friker@slowup.ch](mailto:christian.friker@slowup.ch)